



星联人^{PEOPLE}

第一期

2018·07月 THE FIRST PHASE



SINO
LINK
PEOPLE
执着成就梦想



河南星联芒果集团

地址：郑州市·郑东新区龙子湖崇德街17号星联创科中心20F

www.xlzd.com

行业 · 聚焦 · 媒体 · 报道 · 集团 · 资讯

匠心 · 品质 · 文苑 · 拾萃

星联人

第一期

2018 · 07月 THE FIRST PHASE

主办单位 河南星联芒果集团

总编 郝伊凝

主编 朱 峰 陈 艳

编辑 白玲

美编 周萌萌

编委 周小美 李红亮 李军委 王圣烨 刘四元
乔祥雨 张秋硕 许正威 王梦杰 张梦梦
胡彦北 李 强 张 范 李梦颖 陈曼曼
(排名不分先后)

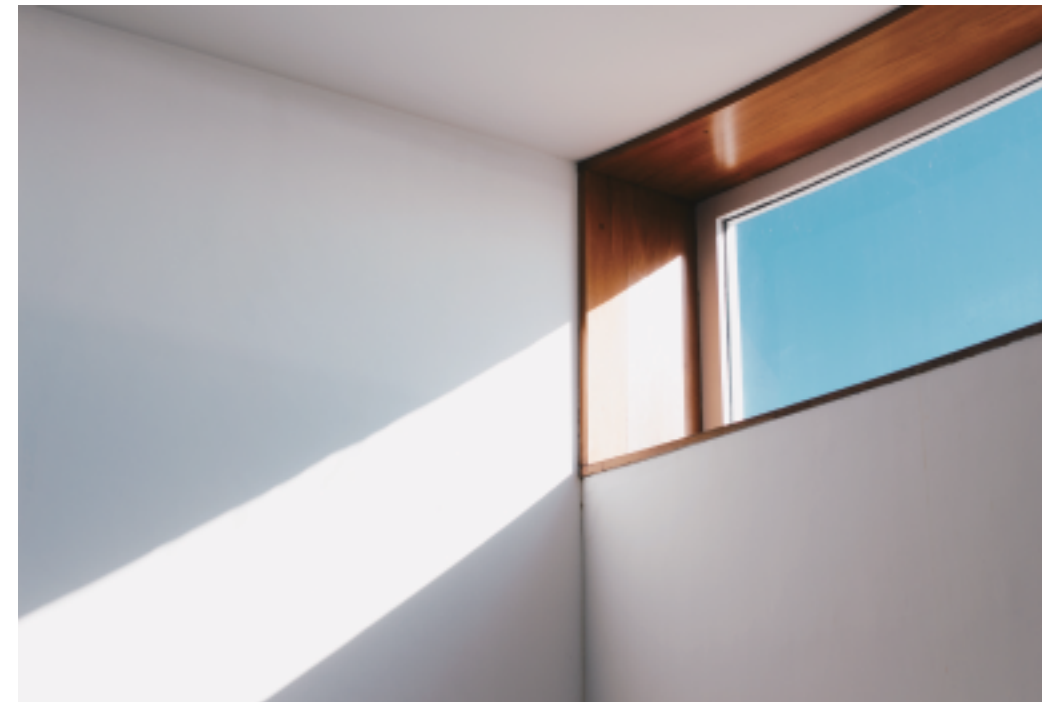
官网 <http://www.xlzd.com/>

投稿邮箱 1326188331@qq.com

出版日期 2018年07月



扫一扫关注 星联芒果



初心

一辈子，总是还得让一些执念推着向前，
我们只想专注做点事，对得起光阴岁月，
未来的结果怎么样，要用力走下去才会知道，
其它的评说，就留给时间。

集团副董事长兼行政总监：郝伊凝



P00/初心	郝伊凝
--------	-----

聚焦·资讯廊

P02/棚改货币化安置收紧，都影响了谁？	
P04/城市营销：抖音带火的红利新玩法	
P06/你必须了解的“租售同权”，未来十年，买房还是租房？	

筑路·要闻速递

P08/“承河之贵·启墅大境”星联湾河墅样板间致奢盛放	李 强
P10/星联芒果集团开展系列活动迎接建党97周年	周小美
P12/公司两项成果喜获国家知识产权局实用新型专利授权	陈曼曼
P14/星联芒果集团助力打造平安校园建设·郑东新区白沙小学校园法治长廊正式启用	周小美
P16/ 健康岛再施“魔法”，郑州立交桥被披“绿装”	陈曼曼

镜像·论道执行力

P18/执行力，关乎存亡的核心竞争力	梁红伟
P20/ 不负相聚 携手共进——浅谈执行力	李红亮
P21/提升执行力 要从每日工作做起	吴少东
P22/执行力	李静静

风采·星火传递

P24/心语II 一个月能做什么	张秋硕
P25/特写II 锦旗背后的故事	李梦颖
P26/职觉II 耕读不辍	曲鸿涛
P28/星火 传递向上的力量——星联2018拓展侧记	金雪峰
P30/走进我们的家——星联芒果集团首届企业开放日活动	周小美

文苑·拾萃

P25/雅文年会	李枫霞
P25/日暮安郡	李枫霞
P26/远 方	刘四元
P27/电脑绘画作品	李静静

近日，有关政策性银行收紧棚户区改造贷款审批的政策调整传闻，拨动着市场的敏感神经。

为什么市场对棚改收紧的反应如此激烈？原因或许在于，棚改贷款审批牵动着房地产市场、货币投放和地方隐性债务这影响宏观经济的三大因素。棚改贷款收紧或导致三四线房地产市场降温、货币投放减少和地方隐性债务压力加剧。



何为“棚改货币化安置”

棚改有实物化安置和货币化安置两种方式。实物化安置，即以房换房，除了指政府新建一批安置房供棚户区原住户居住以外，也可通过政府购买存量房安置给住户。货币化安置，是指政府直接以货币的形式补偿被拆迁棚户区居民，而后居民再到商品房市场上购置住房。

棚改的安置方式也经过了“实物货币并重”到“货币安置优先”的过程。政府之所以可以倡导成本更高的货币化安置方式，在于人民银行推出的PSL（抵押补充贷款）创新性政策工具，部分解决了棚改货币化安置的资金问题。人民银行通过PSL向政策性银行发放贷款，政策性银行通过棚改专项贷款向地方政府发放贷款，地方政府通过货币化安置向棚户区居民发放补偿款，地方政府拆迁卖地后偿还银行贷款，银行偿还人民银行贷款，形成资金流的闭环。发改委也对企业通过发债融资以筹措棚改资金给予了相当大力度的扶持。目前，货币化安置是棚改的主流，其背景主要在于资金来源稳定、缩短安置周期和货币化刺激房地产去库存。

Who Has Been Affected? 棚改货币化安置收紧，都影响了谁？

三四线城市房地产或降温

棚改的货币化补贴，推进了三四线房地产去库存。数据显示，2017年上半年不同层级城市的地产销量出现明显分化。1季度全国商品房销售面积同比增速19.5%，其中重点城市（主要为一二线城市）销量增速6.3%，非重点城市（主要为三四线城市）销量增速29.0%，远超重点城市。

从时间上看，三四线城市的销售增速始于2016年年初，与2016年10月的楼市限购限贷政策并不同步。从区域上看，1季度东、中、西部地区三四线城市房地产销售增速分别为13.4%、26.3%和25.1%，不限于“一二线周边”，而是全局性走强；这意味着三四线地产超预期热销并非仅缘于楼市限购限贷政策下的一二线需求外溢或人口回流。

如果剔除棚改货币化对房地产销售的影响，会发现房地产市场的火爆程度大打折扣。国海证券在分析中假设2014-2017年（截至11月底）棚改货币化安置的套均面积为85平方米，数据分析结果显示，2014-2017年，棚改货币化去库存面积占当年商品房销售分别为3.3%、11.9%、15.9%和21.2%；剔除掉棚改货币化对商品房销售的影响，2015-2017年的商品房销售增速下降至-2.9%、16.9%和4.2%。2014-2017年，棚改货币化去库存面积占当年住宅商品房销售分别为3.8%、13.6%、18.2%和24.6%；剔除掉棚改货币化对住宅商品房销售的影响，2015-2017年的住宅商品房销售增速分别下降至-4.0%、15.9%和0.4%。

从全国范围看，货币化安置对商品房去库存的面积分别达0.4亿平米、1.5亿平米、2.5亿平米和2.6亿平米，占住宅销售面积近20%，在一些三四线城市甚至占到40%，明显加速了过去两年三四线城市房地产去库存速度，短期内大量释放居民购房需求，刺激地产销售向好、房价全面上行，库存降至低位、开发商建房和拿地热情猛增。

随着棚改计划推进，未来的棚改货币化安置面积将见顶回落，棚改货币化安置或无力提振地产投资。而这一次棚改贷款如果收紧，资金流入显著降低，无疑加速了这一趋势，地产投资增速或持续回落，三四线房地产或降温。

基础货币投放增速放缓

近几年棚改货币化安置从不到20%一路跃升至2017年突破60%（比例最高的部分县市已经达到了100%）。棚改货币化安置，不仅是三四线城市房价的稳定器和去库存的重要手段，其背后对应的是大量基础货币的投放，事关宏观经济总体运行。

棚改的资金来源主要是政策性银行贷款，以国开行和农发行为主。而政策性银行发放优惠贷款的主要工具是PSL（抵押补充贷款工具）。随着棚改的快速推进，PSL的规模也迅猛扩张。2018年一季度PSL新增余额超过3000亿元，是2017年一季度的近两倍，而截至2018年5月末PSL余额达到了3.12万亿元。作为棚改项目主要的资金来源方，国开行如果收紧相关项目的贷款审批，意味着从国开行这一渠道流入房地产市场的资金将大为减少，PSL作为基础货币投放渠道的作用可能会显著下降。考虑到滞后效应，这一收紧短期内减少货币投放，在随后的三季度对房地产和经济下行形成的负面压力可能会逐渐显现。

加剧地方隐性债务风险

从运作上看，政策性银行棚改项目发放贷款的对象主要为地方政府出资成立、未列入“监管类”融资平台名单的国有独资及控股企业、中央企业及其所属企业、非国有上市企业与地方政府或(和)国有企业合资成立的项目公司。

大部分专家较为认同目前的地方政府债务存量在40-50万亿左右。之所以说“较为认同”，是因为地方政府债务存在显性债务和隐性债务，很难统计和测算。就地方债存量的绝对值来看，与国际上其他国家相比，这个数字是合理可控的，但问题在于，由于我国中央政府和地方政府的财政收支体系不对称，所以地方政府的“偿债能力”和“偿债动力”都不足。

2017年7月召开的全国金融工作会议强调，各级地方党委和政府要树立正确政绩观，严控地方政府债务增量。中央政治局会议亦强调，坚决遏制隐性债务增量。实际上，通过银行贷款或政府购买服务形式推进的棚改项目，是在花明天的钱做今天的事儿，还得起就不是债，还不起就是债，构成了地方隐性债务的一大来源。

2018年2季度以来，内部多部门同时发力去杠杆，信用债违约频发，社融数据腰斩。外部环境恶化，中美贸易冲突升级，美欧央行货币政策收缩。数据显示上半年各项宏观经济指标均呈下行趋势。进入2018年3季度，地方债，尤其是地方隐性负债问题是去杠杆的重点之一。此次棚改贷款审批如果收紧，各地方政府新增棚改项目的建设将明显放缓，甚至作为棚改项目承接主体的融资平台，都面临资金链骤然收紧和偿债压力。若力度过大是否会引爆地方债务风险，导致“防范风险的风险”？

防风险与稳增长如何平衡，是当前复杂经济环境下尤为重要的问题。

本文综合自21世纪经济报道、网易财经、华尔街见闻和公众号姜超宏观债券研究

来源： 公众号中国金融四十人论坛



城市营销： 抖音带火的红利新玩法

City Marketing: Shake tone

《从你的全世界路过》中教会我们，喜欢一个人最好的方式便是爱一人一生，择一城终老。正如抖音，也愿我们都能：恋上一座城，爱上一方山水。

“头腾大战”，闹到了法庭，而抖音似乎还在逆势上行。

而且近期的社交圈大抵被微信和抖音包了个场，只不过抑扬有别，斗法唱戏各家自知，为我等吃瓜群众提供了丰富的饭后谈资，嬉笑怒骂尽在不言中。

抛开短视频领域的争端不谈，抖音的火爆有目共睹。从最初的冷启动到6000万的DAU仅仅用了6个月不到，现今更是已成为苹果商店榜首常客。不得不说，一款短视频app能冲到如此高的位置实属奇迹。足由此可见，在众口难调的当下，抖音确实有值得称赞之处。任何大量级的app成名的方式不尽相同，但站稳阵脚后的某一点却无不相似：社会资源反哺。这种反哺可以是生活模式的推进，可以是社交领域的迈步，也可以资源分配效率的提升。

这一点，抖音亦是。

今天我们不说它的运营，不聊它的模式，不谈交互，我们来聊一聊抖音带来的第一波资源反哺：城市红利，也有人直接称之为城市营销。

易操作的“2+1模式”，多维度的广传播效益

常刷抖音的人自然清楚，除了那些靓丽大气的小哥哥小姐姐和光怪陆离的无厘头视频外，近期抖音上兴起了城市热的新爆点。其模式很简单，我总结为“2+1模式”：一首城市的主打歌曲、一个城市的特色景点外加一个普罗大众的心理诉求。三者结合，外加上抖音的话题运营模式，造就了一大批网红城市。

于是，作为资源关系里最难支配的角色——城市，成了这波资源反哺的第一批受益者。网上有句话很流行，“抖音有三宝：海草舞、小猪佩奇和西安”。可以说是抖音带火了西安，但同样，西安也成就了抖音。

有数据为证：因为抖音，西安在今年春节期间，接待游客1269.49万人次，同比增长66.56%，实现旅游收入103.15亿元，同比增长137.08%；五一小长假，西安共接待游客014.56万人次，比去年同期多了400多万人，旅游业总收入45.05亿元，是去年两倍多！作为“抖音之城”，本地人更能切身感受到西安的变化，“因为一个短视频APP，直接拉动了西安市的旅游，至少加快3年。”有人在评价抖音和西安的关系时说道。

与之相类似的还有成都、重庆、济南、青岛……各大一线城市和新一线城市纷纷享受着这一波城市旅游的巨大红利，简单可复制的操作模式，固有的资源优势，再加上官方的有意引导，城市IP逐渐明朗。尽管“网红化”是城市层次上升的必经之路，但很明显，抖音的这一波反哺大大加快此阶段的步速，远超城市规划预期。

但看似光鲜的数据背后，个中利害唯有自知。

伪蝴蝶效应的背后

对于蝴蝶效应，大家都不陌生，一发而动全身，多点联动，最终形成截然不同的效果，抖音的火爆与这波城市营销便是如此，只不过两者的联动效应属于你中有我，我中有你罢了。城市网红化本质还是人们的内心需求集结，当今这个时代，死肥宅文化盛行，人们对于物质与精神的需求早已不可同日而语，追求新鲜刺激，享受荷尔蒙分泌时的快感已经成为现在人们追求美好生活的新标杆，恰好，抖音便是这个诱因。据天方燕谈观察，抖音对于人性的引爆可分为两个方面：

1. 情感依附载体的转变，短视频盛行。抖音火爆之后，腾讯与头条的争端导火索也就是在微视与抖音之间，剑指短视频市场，要知道，而今的短视频市场早就已经成就千万亿量级的规模，上一个如此的风口似乎还是内容行业。短视频火爆的逻辑很简单，人们开始更倾向于直观

画面的接受，相比于之前火爆的图文消息，短视频让用户有了更强的代入感与场景感，而且符合碎片化消费的基本准则。可以说，抖音对于体量get的最正确的点便是时代节奏感，恰逢在当下这样一个扁平化的社会，人们有了更多的对于美好的诉求，抖音15s的视频便“用美好记录生活”。

2. 对于仪式美的重新定义。抖音上城市营销的模式中有一点尤为重要，便是仪式美。以一首城市的主打歌，配以内含独特意义的景点，让人们对于美的感受更加新鲜，更加渴望。现在的社会无非是弹簧效应的终体现罢了，生活、工作、学习的压力越来越大，人们每天都会机械式的重复某一种或几种劳动，条条框框让原始需求得到了最大程度的压缩。因此，当人们在抖音上看到如此多美而奇的景象之时，便会引爆体内多巴胺，释放原始诉求，由代入感到参与感，中间只差一个冲动。

城市的既定人口红利期

社会学中，人是基本生产生活个体，是属于城市的最重要组成部分，因此，对于抖音与城市的这一波互动，本质便是抖音与人的互动。但若是从城市的角度出发，那我们能看到便不只是美好。在这一波“抢人”大战中，苏州作为一个久具文化底蕴的城市，却出奇的没有参与其中，遍寻抖音话题，和苏州相关的更是寥寥无几，如果非要找一个原因的话，那便可能是：人口红利。

没错，每一个城市在发展的时候都会有一波人口红利期，在基础设施完备、城市公共资源饱和的大前提下，城市上行的重要时期便是人口增长期，人们听从美的召唤，响应自己内心的诉求，寻一座城，爱一个人，安一个家。如果你有心去看抖音上火爆的城市便会惊奇的发现，这些“网红城市”都处在二线到新一线、新一线到一线城市转变的交叉路口，人口不饱和，公共资源存在一定程度的浪费，急需外界的新鲜血液。在这个敏感的时期，配上抖音这款自带爆点的量级app，两者一拍即合，交相应。而苏州，人口红利期在十多年前已悄无声息的度过，所以，这一场全民营销，终究是有心无力。

最后需注意的一点是，尽管从目前来看，双方的交互可谓是你依我依，但抖音这一波资源反哺存在一定的不确定性。现阶段，作为一款app，抖音加速了城市步伐的迈步，城市在此阶段便安心接受红利便好，但一旦抖音的流量发生某种变数，或者说人们的诉求发生改变，那么城市的“网红化”之路便需要新的推动力，所以这就需要城市本身的运营不能只押宝于一个赛道，多措并举，齐头并进才是王道。与此同时，在人口流入之后，城市还需要具备强有力的自我疏导能力，充分发挥自身优势，扩散公共资源，加大人才扶持力度，完成人口红利期的最终闭环。

如若不然，最终仍是一场镜花水月。

你必须了解的“租售同权”，未来十年，买房还是租房？

The Next Ten Years, Buy a House Or Rent?

自1998年开启住房制度改革，中国房地产历经黄金20年，渐渐成为造富、阶层流动的重要路径。

中国特殊的住房公共政策给予房产太多居住功能以外的价值，如入户、就业、教育、医疗等。2016年，习大大提出“房子是用来住的，不是用来炒的”，2017年，上至国务院、下到地方政府，多项房地产新政及举措密集出台。“限购限贷、共有产权、租售同权、长租公寓”等名词不断进入公众视野，自此，中国房地产开启了“人人有房住≠人人有房产”的租赁新时代。

【2017年7月，住建部有关负责人说，将通过立法，明确租赁当事人的权利义务，保障当事人的合法权益，建立稳定租期和租金等方面的制度，逐步使租房居民在基本公共服务方面与买房居民享有同等待遇。】

【2017年7月，九部委联合下发《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》，选取了广州、深圳、南京、杭州等12个城市作为试点城市，首批开展社会租赁住宅，首推“租售同权”政策。】

【2018年5月18日晚，郑州市人民政府连发三文关于“租购同权”的文件，明确在郑租房者可以享受子女就近入学权利，并可在办理落户、公积金提取、卫生计生、子女义务教育、社会保障等公共配套服务方面享受优惠措施。】



▲5月18日郑州市政府发布三份租赁市场文件

文中明确提出：在本市(郑州市)行政区域内租赁住房的,可根据房屋租赁合同登记备案证明和户籍证明材料,按照“以流入地政府为主、以公办学校为主”的原则,享有子女相对就近入学的义务教育服务。

安置住房

文件中的“安置住房”是指已列入我市大棚户区改造计划，满足居民自住需求以外的待建、在建或已建成的安置住房房源。

享受福利

子女义务教育服务

在本市行政区域内租赁住房的，可根据房屋租赁合同登记备案证明和户籍证明材料，按照“以流入地政府为主、以公办学校为主”的原则，享有子女相对就近入学的义务教育服务。

承租方落户服务

承租人为非本市户籍且租赁住房的，可根据房屋租赁合同登记备案证明，依法申领居住证;承租人为非本市户籍且租赁住房，符合郑州市落户条件的，可根据房屋租赁合同登记备案证明，到所在辖区户籍部门办理集体户口落户手续。

公积金提取服务

在郑工作，且连续足额缴存住房公积金满三个月，本人及配偶在本市行政区域内无自有住房且租赁住房的，在取得房屋租赁登记备案证明后，本人及配偶的提取总额不得高于租房时期内住房公积金缴存总额的50%;在房屋租赁期内，承租方在按规定提取住房公积金支付房租时，可按年度一次性提取一年的房屋租赁费用，提取的额度按照公积金管理部门的相关规定执行。

卫生计生服务

在本市行政区域内租赁住房的，可根据房屋租赁合同登记备案证明，由承担国家基本公共卫生服务项目的基层医疗卫生机构提供基本公共卫生服务。

社会保障服务

在本市行政区域内租赁住房的，可根据房屋租赁合同登记备案证明，纳入全市统一的社会保障管理信息系统，享有就业失业登记服务和政府职业技能培训补贴，真正实现“应保尽保”。

上述三份文件都将从5月18日起正式实施，有效期两年。

“租购同权”会带给我们什么影响，里程碑意义何在？

现在北京、上海等城市，房价贵的重要原因是附着在其上的优质资源，比如优质的学校，医疗等资源。这些资源往往具有独占性（即按片划分的择校体系），也就是说，只有买房子的人，拥有产权的人才能够享受。稀缺就会导致溢价，因此最贵的房子往往是所谓的学区房，医疗房。去年北京三里河一套66平米2室一厅的房子，成交单价134849元/平米，签约价格达到890万。不少所谓的地产专家或者推销者，也常常会把这种独占性和稀缺性当做是推荐房源的最重要理由，也是这个道理。这种独占性还导致一个问题就是拥有房产的人和租房的人之间存在着一条无形的身份落差和阶层鸿沟。现在，按照郑州的规定，租房可以和购房享受同样的资源，那么无形中就等于把租房的价值提高了许多，让租房和购房者拥有同样的权利。



受“租售同权”政策实施的影响，长租时代即将来临！

链家研究院2017年3月《租赁市场系列研究报告》显示，目前中国租赁房屋4600万套，1.6亿租赁人口，预计租房人口占比在全国层面将超过30%，一线城市会超过40%。可以预见，一旦“租售同权”在某一城市全面落地，势必将对当地房地产市场、住房租赁市场产生深刻影响：

- 较大程度上削减部分居民购买产权房的紧迫性，缓解了人们的买房热情，对整体房价形成压力，会大幅放缓房价上涨速度。
- 大量想给孩子良好教育资源的父母会纷纷去拥有优质教育资源的地块租房，而不是买房，必然带动资源集中区域房租上涨。一方面，租户享受租赁住房上附加的公共服务溢价，将在房租上体现出来；另一方面，大批机构化租赁企业出现，租赁供给者集中度上升，势必抬高房租定价权。

十九大报告提出“坚持房子是用来住的、不是用来炒”，“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让全体人民住有所居”，就一线城市目前已出台措施来看，地方政府鼓励租房政策，更大程度是作为人口导入策略的配套，本质是降低所需人才的进入门槛，解决人才的短期居住问题。因此租售并举是未来我国房地产发展的主基调，未来五年甚至更长时间内，租赁住房将逐渐成为我国住房保障体系重要组成部分。近来包括一线城市及部分热点二线城市的土地市场，已迎来一大波新地供应。而土地供应普遍“竞自持”，甚至出现100%自持、完全用于租赁及供地大规模转向保障性住房等现象表明，我国楼市供应体系正在发生根本性变化。

链家研究院认为，未来5-10年，中国租赁市场将进入快速发展阶段，2020年的市场体量约为1.6万亿元，2025年将达到2.9万亿元，2030年有望超过4万亿元。

回到买房还是租房的问题，小编始终秉持着以下观点（请拥有N套房土豪自动忽略）：

1. 房地产依然是国家经济的重要支柱，无论采取何种政策，首先确保房价稳定，而非暴涨或暴跌。
2. 针对一线城市房产，其投资属性大于居住属性，珍惜限购限贷局势下的购房名额，把房产投资作为自身财富保值、增值的重要工具之一。
3. 上车困难的年轻人，可充分利用各项政策性住房红利，如公租房、廉租房、经济适用房等，作为购房前的阶段性缓冲。
4. 无论买房还是租房，把自己打造成为各地政府争相吸引的“炙手可热”的人才，才是解决住房问题的最便捷有效的方式。





SINOLINK Villa
「承河之贵·启墅大境」
星联湾河墅样板间致奢盛放

“承河之贵·启墅大境”，6月16日在一城瞩目中，星联湾河墅样板间致奢盛放。

星联湾精研河畔居要义，历经数月设计铺陈，将现代审美与经典法式风格相融合，打造出全新河墅样板间。

样板间每一处细节皆经过悉心斟酌，在保留法式典雅质感的基础上，延伸出符合现代审美的抽象美感。深处其中，扑面而来的艺术气息，最大程度的彰显着居者品味。

星联湾致力于将难觅的自然环境与品质人居相结合，打造郑东象湖、贾鲁河双水系之上的第一居所。以栖居河畔的生活要义，创造全新的水岸生活方式，圆满每一位居者的人居想象。关于美好的设想正在一点点实现，让我们一同期待。





星联芒果集团开展系列活动迎接建党97周年

97 Anniversary Of the Founding Of The Party



▲ 愚公移山精神展览馆重温入党誓词

为纪念建党97周年，进一步传承和弘扬愚公移山精神，星联集团党支部组织党员前往济源市愚公移山红色教育基地，开展系列党建活动，重温入党誓词，参观愚公移山精神纪念馆，感悟愚公移山精神，通过系列活动让每位党员牢记入党誓词时的庄严承诺和坚定决心。



愚公移山精神展览馆参观

活动从参观愚公移山精神展览馆开始，先后参观了“愚公精神，民族力量；太行王屋，愚公故乡；愚公儿女，彪炳史册；难忘岁月，艰苦创业；继往开来，巨大变化”五大主题展览，通过图片、声像、文字等现场资料，了解了济源人民在共产党的领导下取得的巨大成就，受到了深深的感染和鼓舞。之后在愚公移山展览馆雕塑前，面对党旗，全体党员重温入党誓词，进行庄重的入党宣誓，当握紧拳头，举起右手，发自肺腑的誓词冲口而出时，内心境界瞬间得到极大提升。

重走红军路

下午来到五龙口实践教学基地，重走“朱德出太行”山路，感受朱德同志等老一辈无产阶级革命家的革命情怀和斗争精神，缅怀革命先烈，传承红色精神，锤炼党性觉悟。

愚公移山精神发源地王屋山

第二天冒雨前往愚公移山精神发源地王屋山。王屋山作为愚公移山的发源地，传承着千年的愚公文化，坚持落实敢想敢干、不满足现状的精神。大家带着无比激动的心情欣赏了关于“弘扬愚公移山精神”的题词，感受愚公移山精神在不同新时期赋予思想内涵和时代价值，激发了当代人的自豪和激情，豪言壮语在心中涤荡，敢想敢干、开拓进取、坚忍不拔、团结奋斗愚公移山精神将牢记在参与的每一位心中。

学习感受

习近平总书记说：“只有理想信念坚定的人，才能始终不渝、百折不挠，不论风吹雨打，不怕千难万险，坚定不移为实现既定目标奋斗。”通过此次学习，大家深受教育，在今后的工作中，星联芒果集团全体人员将充分发挥愚公移山精神，致力于星联芒的创新与转型。争做一流的城市开发商和运营商，是目标，是方向，是前行的动力，也是美好的未来。

健康岛公司两项成果喜获国家知识产权局实用新型专利授权

Utility Model Patent

【健康岛讯/陈曼曼、周萌萌】近日，由河南健康岛环境技术股份有限公司（股票简称“健康岛”，股票代码：838076）研发的“一种喷雾式景观桥”和“一种便携式连线桩”实用新型成果荣获国家知识产权局实用新型专利授权。截至目前，健康岛已累计获得发明专利三项、实用新项专利四项。



▲ 健康岛“一种便携式连线桩”实用新型成果



▲ 健康岛“一种喷雾式景观桥”实用新型成果



▲ 健康岛“绿色壁面多媒体系统”、“水囊式滴灌器”实用新型成果

据了解，“一种喷雾式景观桥”实用新型提供了一种喷雾式景观桥，包括桥体和喷雾系统；所述桥体包括设置在两侧的桥墩和连接桥墩的弧形桥梁，弧形桥梁底部设置有槽体；所述喷雾系统设置在该槽体中，包括电源、控制器、温度传感器、湿度传感器、高压水泵和雾化喷嘴，其控制器、温度传感器、湿度传感器、述高压分别连接所述电源；控制器分别连接所述温度传感器、湿度传感器和高压水泵。本方案提出的喷雾式景观桥能够具备降温加湿功能。

“一种便携式连线桩”实用新型提供了一种便携式连线桩，包括桩帽和桩身：所述桩帽为盖状，设置在该桩身上方，桩帽的开口端与桩身的上端口配合连接；其桩身为管状，桩身内部设置有连线板，桩身的下端口周侧设置有固定片，固定片垂直所述桩身。本方案能够便携电缆检修。



▲ 健康岛发明专利



这些成果的获得是健康岛公司重视研发和自主创新的体现，是公司和研发部门人员长期以来不懈的努力的结果。健康岛公司根据发展实际，大力开展科技创新活动，提倡在建项目使用先进的新技术、新工艺等科技创新成果，积极推进成果的转化，使专业技术研究工作蓬勃发展，知识产权申报持续保持增长势头，取得了一定成效。今后，健康岛将继续整合优秀资源，以“研发”为先导、以“技术”为支撑，积极在立体绿化、景观施工、生态修复等领域不断总结积累技术经验，探索新工艺，应用新技术，积极发挥科技创新优势，建立科学研究室，认真做好研发课题，不断探索创新。





与爱同行 助力成长

星联芒果集团助力打造平安校园建设·郑东新区白沙小学校园法治长廊正式启用



幼苗的生长离不开阳光的照耀，
青少年的健康成长离不开法律的滋养。
作为普法宣传的重点对象之一，
青少年法制宣传教育工作一直以来备受关注。

为了更好地开展学校法制教育工作，增强同学们的法制意识，促进和谐平安校园建设，2018年5月23日由星联芒果集团与河南法制报社联合打造的平安校园建设公益项目——郑州市郑东新区白沙小学法治长廊正式揭幕启用。星联芒果集团副董事长郝伊凝、星联白沙厨卫城总经理梁红伟、河南法制报社总编辑李东红、郑州市综治办副主任王洪生、郑州市教育局党组成员郭跃华、郑州市综治办综合处处长李大伟、白沙小学校长刘俊岭等领导及部分学生家长代表出席了本次活动。

星联芒果集团多年来一直积极参与和组织各类公益活动，通过捐资设立奖学金、助学金、科研基金等形式帮助支持家庭经济困难学生和品学兼优学生实现梦想，用行动践行使命，用行动传递爱心，积极践行企业社会责任。目前已与白沙小学建立了常态化结对帮扶机制，此次建设的法治长廊涵盖了法治、交通安全和反校园欺凌等方面的专题，将视频、图文、报纸等结合起来，教育并引导同学们增强自我保护的意识，学会运用法律的武器维护自身的合法权益。刘校长表示，通过法治长廊的形式，可以进一步培养同学们的法律意识，今后学校将利用校园法制长廊这一平台，开展一系列法制教育活动，人人争做法制宣传员，学法懂法、遵纪守法、文明修身，做一个知法守法的小公民。



打造平安校园是全社会共同的责任。此次星联芒果集团与河南法制报社联手打造的校园法治长廊，是送给白沙小学同学们最好的六一儿童节礼物。相信这份特殊的“六一”礼物，会在白沙小学孩子们心中播下一粒法制文化的种子，汲取法制文化的养分，传承更多的传统美德！



健康岛再施“魔法”，郑州立交桥被披“绿装”

Zhengzhou Overpass Is Covered With "Green Dress"

文/陈曼曼

近日，河南健康岛环境技术股份有限公司（股票简称“健康岛”，股票代码：838076）再施法“魔法”，使郑州会展中心某立交桥段一夜之间长满了绿植，远远望去，好像穿上了一件漂亮的“绿衣”，给炎热夏日带来一丝清凉。



立交桥立体绿化可以帮助城市滞尘，截留雨水，降低噪音，同时美化环境，吸收部分汽车尾气和空气中的废气，提高城市绿视率，缓解城市热岛效应，提升城市品牌形象，既解决美观问题又有其实用性。



然而，立交桥立体绿化的整体施工却十分考究，讲究的是设计与绿化工艺，这不仅要求设计施工单位要根据立交桥的结构、功能等来确定设计方案，还要求绿化公司具有过硬、先进的绿化工艺，二者缺一不可。

为了在固定框架的立交桥中，建设出“芳草鲜美，落英缤纷”的生态景观，让绿色成为人与环境对话的切入点，健康岛公司在建成一座立交桥绿化景观的前期，对其所需的容器、钢结构、植物、介质以及灌溉系统的选用和专业施工技术等方面都做了系统研究和规划。

在本次项目中，健康岛采用的是壁挂植物模块种植技术和智能化控制系统，安装便捷、适用多种安装条件，可大规模迅速拼装组合、即时成景，模块整体为全镂空结构，下方留有封闭式蓄水槽，供水均匀平衡，透气性好，配以智能养护系统，满足了植物生长所需要的水分供给，且维护成本低，大大减轻了城市的劳动成本。其模块所用材料为环保型植物容器，无毒环保，稳定性高，韧性好，耐酸碱，防潮、防晒、防冻、阻燃，可重复使用，坚固耐用。



阳光因为有了绿叶遮挡，不再刺眼；微风拂面，枝叶飘舞。愿我们的生活绿意盎然！



执行力，关乎存亡的核心竞争力

Executive Power, The Core Competitiveness Of Survival

文\梁红伟

企业执行力，是关乎企业存废的一种基本能力。它是企业各个管理层次、各个经营单位、各岗位员工通过一套有效的系统、体系、组织、文化或技术规范等贯彻企业战略，实现企业目标的能力。更是维持企业经营活动，达到发展目标的核心竞争力，贯穿于企业经营活动的全过程，体现在企业的精神、战略、形象、管理方式和员工集体人格中。

企业竞争力是多方面的，但归根到底还是企业组成中人的竞争。企业执行力就个人而言，是把想干的事达成的能力；对于企业集体，则是将长期战略一步步落到实处的能力，是企业组织完成任务的基本能力。否则，再好的决策，最终也只能沦为空想。企业，不是只生产决策建议的研究机构；更不是将资本转化为捐赠的慈善团体；本质上，企业更是一个以营利为目的、实实在在的一线战斗执行单位。

执行不力，源自执行系统和执行者两方面。因此，建立科学的执行系统和调整执行者的心态与行为，无疑是执行力提升的有效途径。下面先从企业提高执行力的途径说起：

1.提高企业管理层的认知：效率低下、作风散漫的管理者，无法塑造有执行力的团队。所谓火车跑得快，全靠车头带。若企业高管敷衍塞责、支差应付、办事拖沓，下属企业只会更甚。

2.科学选拔德才兼备、干事创业的优秀领导者，并对借故拖沓、事久不决的高管进行劝诫。若对贪图蝇头小利、故意刁难商业伙伴的行为人放任不管，下属企业缺乏执行力就是必然结果。久而久之，不仅是企业丧失执行力的问题，甚至影响企业商誉，继而丢失合作伙伴，即使被迫仍与企业保持合作，也会在今后的合作中预算出拖延成本，得不偿失。

3.规范企业战略，明晰业务流程。企业核心人员在战略制定时，须保持严谨和实事求是。一旦形成决策，就须维护其严肃性，而不能朝令夕改，使执行者丧失执行决策的信心和决心。与此同时，明晰业务工作链条的每一个流程，尽量将复杂问题简单化，简单问题数量化，用规范的流程来推动执行者的工作，而不是事事靠领导来推动、督促。

4.建立有效培训体系，形成持续提高执行力的机制。培训过程要注意分级，比如行政管理、专业技术、关键工种岗位三大序列中若干关键人员分级培训，提高培训效果，让每一个对提高企业执行力有影响的的员工都有参与培训的机会。

5.建立奖惩机制，使执行者愿意和必须提高执行力。

6.凝练优秀的企业文化，建立提高执行力的长效机制。

小企业靠权威，中企业靠制度，大企业靠文化。企业文化是企业的灵魂，要把员工融入到企业的文化中去。很多企业不大，却过早出现大企业病：效率低下、审批繁琐、疲沓拖欠、暮气横秋，甚至管理层相互掣肘、内耗空转……这就休谈企业执行力，恐怕连企业基本素质都没有了。

企业的执行力，归根到底还是具有执行力的个人组成的，接下来就谈谈个人的执行力。人进入职场，就不再只是自然人，而成为一个团队的组成部分，你个人的勤勉、效率与协调能力，将直接影响一个团队的精神风貌、团队形象和工作业绩，甚至符合木桶原理——最低那块板，决定一只木桶的容量。个人的执行力，取决于两个要素：个人能力和工作态度。能力是基础，态度是关键。换言之，也就是一个人在团队中管用（能力）与让用（态度）。

能力不足而态度积极的职场人士，算次品人才。因为能力不足可以培养，可以凑合着用；而能力有余却态度消极，就是团队中的废品（态度消极的人，即使有能力也难堪大用，甚至能力越强破坏力越大）。我们所说的“个人能力和工作态度”，就叫个人执行力。

没有执行力的人，在职场中很难生存（无人喜欢害群之马），更别提竞争力了。而具有执行力（管用又让用）的个人，才是职场中的精品，必将无往而不胜。生命短暂：区区数十年，弹指一挥间。你若自觉不屑于所在团队，敬请尽快离开。否则，只会耽误自己的生命，且浪费团队其他成员的宝贵时间。是金子，在哪里都会发光，甚至团队里不仅需要发光，更需要实实在在的“管用和好用”——组织只需具有执行力的精品人才。

总之，执行力是企业生存和发展的前提，执行力严重低下正在成为吞噬众多企业的巨大黑洞。计划落实不到行动，执行任务拖沓，缺乏紧迫感，实施过程中敷衍了事、草率应付是许多企业的通病。企业执行力不足，甚至以拖欠、拖沓为荣的现象极为普遍，须引起企业各级管理者足够警醒。

不负相聚 携手共进

Join Hands With Each Other ——浅谈执行力

文/李红亮



久不动笔，已逐渐没有了写东西的欲望，但对于本期论道“执行力”这一主题，又萌生了写一点什么的想法。看到“执行力”这个词，首先想到的是王阳明心学核心“知行合一”，心学体系中，“知”代表的并不是知识、知道，而是“良知”，是指人与生俱来的道德感和判断力。古人的智慧直到今天仍熠熠生辉，但时代亦在发展、变迁，个人浅见，现时代的“知”，应更强调符合客观规律、符合社会法律法规与伦理道德、能够解决问题或促进目标达成的想法（判断力的产物），简言蔽之，就是“正确的想法”，正确的想法与实际的行动相一致，正是执行力的基础。

“想法”必须是正确的，与错误想法一致的行动，不是执行力而是破坏力，“想法”是否正确基于“想法”对谁、对什么——姑且称为“对象”——是正确的，在“执行力”的题目下，不妨仅在“企业”范围内探讨。

从人与人之间关系的角度来说，所谓企业，就是一群人聚在一起做事的组织，企业中有个体和团队，所谓团队，本就是由利益相同、有共同目标的个体组成，若利益、目标不同但不冲突，个体间是路人而非团队，若冲突，则是敌人，无论路人或是敌人，怎会长久地聚在一起做事？团队之间亦是同理。企业本身是企业范围内最大的团队，是承载个人和小团队的载体，故而企业必然需要代表其成员的利益否则分裂动荡无法长久存在，个体必然需要同企业一致否则变为路人或敌人。无论是普通员工还是最高领导者或股东，在企业中都是个体，普通员工对个体利益的界定与企业利益、目标不一致时，比如吃拿回扣损害产品质量、贪污挪用公款中饱私囊，最终的结果必然是其人离开或企业长期受损难以继；而当企业的最高领导者或股东对个体利益的界定与企业利益不一致时，比如为了个人短期利益最大化而大量套现或过于剥夺企业成员利益而中饱私囊，最终的结果则是其他企业成员纷纷离开或企业丧失竞争力而消亡。

从经济角度而言，其逻辑更为明显，个体为企业付出劳动同时从企业获得收入，在既定分配模式下，企业经济状况的好与坏决定了个体可分配收入的总和，其经济利益必然一致。

长期而言，企业与个体利益必然一致，但短期内存在个体违背企业利益的可能性，所以，这个“对象”，必然、必须是企业，“正确的想法”正是“对代表其成员利益的企业有利的想法”。

心学认为“一念发动便是行了”，在人事考察、道德维度有一定的正确性，在执行力概念上，则十分局限，仅有念而行未动，对于客观实际无任何影响，“正确的想法与实际行动相一致”首先需要有实际行动，才可能有一致或不一致的后果，所以执行力的第二个要素是“执行”，即付诸行动。

有正确的想法也行动了起来，是否行动就会与想法一致？恐怕未必，实际中“操好心办坏事”的例子比比皆是，在企业中，最常见的莫过于在做的过程中忘记初心，局限在局部问题中，比如实施绩效考核是为了激励但方案制定时过于追求规范、符合理论体系最后浪费诸多资源无疾而终；比如美国管理专家米契尔·拉伯福所举的例子——希望对问题有治本的答案，但却奖励治标的方法；需要有创意的人，但却责罚那些敢于特立独行的人。在执行过程中，时刻不忘为了什么、需要什么，方能保持清醒的头脑，不局限在枝节问题中，在主要方向上不断前行。

个体执行力的大小，一是个体的能力、潜力决定着执行力的上限；二是执行的意愿有多强烈，决定着个体在上限范围内发挥的幅度。而团队执行力的大小并非个体执行力的简单加总，需要合理的分工协作、合理的组织串联——也就是管理——来实现一加一等于二甚至大于二的效果。

综上，个人浅见，在企业范畴，执行力就是“团队的实际行动与对企业有利的想法一致”，其基本条件是企业与其成员利益高度一致。提高团队执行力，前提在于找到“对企业有利的想法”，各岗位不忘初心、分工协作、各尽其责，从战略制定到细节工作执行，层层分解保持一致；基础在于通过分配机制等手段使企业成员与企业利益一致，按贡献大小共享成果、共担责任；方法在于建立共同的信念以提高个体“执行”的意愿、不断学习实践以提高个体执行的能力、实事求是地建立符合自身需求的高效管理系统以提升团队协作执行的效果。

经济人假设总归是假设，人具有丰富的情感，正如前文提到的，所谓企业，就是一群人聚在一起做事的组织，一群人在一起所做，就是这一群人的梦想、是这一群人聚在一起原因，没有共同的梦想，所有的执行力都失去了存在的理由，变得虚无缥缈，只有每个人都对共同的梦想持之以恒，这一群人方能不忘初心、砥砺前行。执着成就梦想，简短的话凝聚着我们得以聚在星联大家庭的最本质的缘份，愿大家不负相聚，携手共进！

提升执行力 要从每日工作做起

Lifting Executive Power From Daily Work

文/吴少东

执行力的定义很简单，就是按质按量、不折不扣的完成工作任务。这是执行力最简单也是最精辟的解释。但是正是这么简单的执行力，却是很多个人所欠缺的。

先分享一个案例给大家：海尔的崛起

“海尔”是一个由濒临倒闭的小厂发展成为称雄国内外市场的企业集团。今天的海尔为什么这么强大？其实，他们也是从每件小事做起，也是从一家小的不起眼的公司发展起来的。在海尔公司，你会看见这么一个标牌：“日事日毕，日清日高。”海尔的所有人都会以这个作为目标。在张瑞敏把那七十六台冰箱砸掉后，每个人的心中都刻下一道深深地永远不能磨灭伤痕，“它”时刻都提醒他们，要有强烈的责任心，坚决执行，做好每件小事，每个细节。海尔终于在中国的市场上拿下了第一块金牌。

总结来看：日事日毕，日清日高，提升执行力就要从每日的工作做起。

那么，每天的工作又如何执行呢？

第一：工作分类 自我约束

工作中，很多时候我们总是忽略了身边的点滴小事，总认为时间还很充足，只有到点完成就行，但是事到跟前就会手忙脚乱，草草了事，这样的后果导致工作成了无用功，如果我们能把每天的工作提前按照轻重缓急分类，精确到小时，按时执行，做到今日事，今日毕，这样工作一天下来，你会发现，你的执行力、你的效率大大提升。

第二：迎难而上 攻坚克难

没有一帆风顺的工作，在执行中或多或少都会遇到困难，我们要做到的就是迎难而上，攻坚克难，按时按点的完成领导分配的任务。举例：我们部门的工作是项目前期的五证办理，这个工作就特别考验协调统筹能力，不管是国土、规划、房管等各个业务单位，还是对内的各个部门，多方的进度都要考虑周全，才能在规定的时间内把证件办理好，不耽误销售节点，计划只是前提，勇往直前才是执行力的真谛。

第三：记录追踪 结果导向

如果是长期工作，那么每天完成了多少，完成的怎么样，都写成工作日志记录，并在下班前回顾一下，然后制定第二天的计划。

完成工作只能算执行力优秀，要想做到卓越，我们还应该有意识的追踪过程，去记录反馈事情的方法方式，以及追求最后的结果，毕竟没有结果数据呈现的工作都是耍流氓……

以上就是我个人总结的一些关于执行力的心得体会，总而言之，就是要从此刻开始行动起来！

专注当下，从每日工作开始，踏实地积累和坚持，不断学习，不断进步，一定能取得满意的结果。

一个小故事，挺有趣，也挺耐人寻味。

话说，有一群老鼠开会，研究如何应对猫的袭击。有一只很聪明的老鼠想到了好主意，在猫的脖子上挂上一个铃铛，只要猫一动，铃铛就会响，这样我们大家不就可以提前知道猫来了吗？大家都觉得这主意不错，但是问题来了，谁去给猫挂上这铃铛呢？

我们总是计划地很美好，目标定得很具体，但落地执行，却一塌糊涂，最终只能是不了了之，黯然收场。没有执行力一切都是空谈，但是为什么道理都懂，然而执行力差的现在会如此普遍呢？目前日益激烈的市场竞争，企业经营效益的高低，取决于企业员工的执行力上；对个人而言执行力就是办事能力；对团队而言执行力就是战斗力；对企业而言执行力就是经营能力。衡量执行力的标准，对个人而言是按时按质按量完成自己的工作任务；对企业而言就是在预定的时间内完成企业的战略目标,保证公司目标得以实现；保证公司制度得到落实；保证公司各项工作按质按量完成；保证公司经济活动有序进行。伟大的爱因斯坦曾说过：兴趣是最好的老师。只有让员工喜欢、热爱自己的工作，我们基层的执行力才能更好的得以提升，真正的执行力，不是一时冲动，而是需要持续地行动，也就是坚持做下去。

那么如何提高执行力呢？

1、提高执行力应该从自己做起，必须树立起强烈的责任意识和进取精神，坚决克服不思进取、得过且过的心态。决不消极应付、敷衍塞责、推卸责任。养成认真负责、追求卓越的良好习惯。目前工作生活中的一种常见现象：如果你想要做一件事情，你会有一百个理由去做，如果你不愿做一件事情时，你同样会有一百个借口不去做！有了“要去做，且一定要做好”的态度，各种借口自然也就没有了，那些比我们成功的人未必比我们聪明，也未必有你勤奋，只是他们比我们更加有执行力，更加能够自我控制。其实，很多人做事情并不是自己想去的，可能受到了某个人或某件事的触动和影响，然后一时冲动下的决定。比如跑步，学英语，看书...听到别人说自己胖了，决定回去要减肥，过两天人家不说了，也就自然而然放弃了。冲动下的决定，成功率是很低的，因为你并不是很渴望去做这件事。所以，别在冲动的情况下做决定，做事情之前，先认识自己，先思考自己到底为什么要做这件事，有多大的决心。决心有多大，成功率就有多高。

2、提高办事效率。“明日复明日，明日何其多。我生待明日，万事成蹉跎。”要提高执行力，就必须强化时间观念和效率意识，弘扬“立即行动、马上就办”的工作理念。今日事，今日毕，坚决克服工作懒散、办事拖拉的恶习。

3、开拓创新，改进工作方法。只有改革，才有活力；只有创新，才有发展。面对竞争日益激烈、变化日趋迅猛的今天，创新和应变能力已成为推进发展的核心要素，要提高执行力，就必须具备较强的改革精神和创新能力，坚决克服无所用心、生搬硬套的问题，充分发挥主观能动性，创造性地开展工作、执行指令。否则，未来只能被社会淘汰。

在日常工作中，我们要敢于突破思维定势和传统经验的束缚，不断寻求新的思路和方法，使执行的力度更大、速度更快、效果更好。养成勤于学习、善于思考的良好习惯。

4、执行更需要团队精神。大家都听过三个和尚喝水的故事：当庙里有一个和尚时，他一切自己做主，挑水喝；当庙里有两个和尚时，他们通过协商可以自觉地进行分工合作，抬水喝；可当庙里来了第三个和尚时，问题就出现了，谁也不服谁，谁也不愿意干，其结果就是大家都没水喝。这则寓言使我们认识到团结的重要性，在完成一项任务时，缺乏团队协作的结果是导致失败。每个人都不是一座孤岛，在做工作时，需要相互协作，相互帮助，相互提醒，这样才能不断提升自己完成任务的能力。

5、培训积极向上的执行文化。为了给全体员工提供一个良好的执行环境，企业自身有良好的执行氛围，要注重对人才的培养与使用，让执行力根植于企业文化中。因此基层应坚持以人为本，培育积极向上的执行文化。执行文化的建立需要用正确的人做正确的事。根据每位员工的特点结合自身工作需要帮助他们进行职业生涯设计和规划，使每位员工都有明确的奋斗目标，激发其努力实现人生价值。丰富员工的精神生活，既施以一定的压力又赋予适当的减压渠道，如开展一些能体现团队精神的活动，进一步提高团队执行力和凝聚力。

现在很多人喜欢看心灵鸡汤文，其实就是在找可以刺激和激励自己的精神食粮，在松懈的时候给自己提提神。我觉得适当地看点鸡汤文是有益的，可以从文字中学会思考，反省，慢慢地改变自己懒散的习惯。提升自己。别抱怨自己过得不好，决定你成功的不仅仅是格局，更是心态和思维。

“有种距离，就是你刚写完提纲，别人已经交稿了”一句看似调侃的话，说的就是一个人的行动执行力；卢苏伟在《你要配得上自己所受的苦》中说过这样一段话：“一个人的执行力和行动力，决定一个人的成就，要成功就要忍受眼前付出的辛苦和各种与目标无关的诱惑。”说的就是这个道理。

一个月，我们能做什么？

One Months, What Can We Do?

文/张秋硕

我，一名重度拖延症患者。

在我二十二年的人生道路上，唯一称得上有执行力的

大概就是我研究生期间痛并快乐着的减肥时光了，

今天就借着我仅有的成功经验和大家聊一聊执行力这件大事。

我是一个比较幸运的人，大四时顺利考取了目标学校的研究生，考研结果确定之后，整个人仿佛泄了气的皮球，过上了“大四不考研，天天像过年”的生活，日常演绎吃喝玩乐，很快我整个人充气一般日渐圆润。在紧接着到来的暑假又享受了一个假期家的温暖，理所当然研究生开学时我的体重也达到了一个不忍直视的历史新高。

我毕竟还是一枚爱臭美的青葱少女，实在是接受不了愈发壮硕的自己，减肥的念头日夜漂浮在我的脑海，这个想法在开学看到满校园的苗条姑娘后愈发强烈。默默地告诉自己：“瘦下来，我也可以拥有大长腿，也可以秀出A4腰！”美好的校园在眼前，减肥的热情在升腾。

体重是最诚实的减肥成果说明，看着镜子里的自己，我给自己确定了一个小目标，2个月降10斤。目标太高怕吓到自己，太低又没有动力，看了诸多健康减肥成功的案例之后，立下一个自认为科学合理的flag。

目标确定，买齐运动装备，到底要怎么迅速又相对舒适地打卡目标又是一个新问题。靠我自己去操场跑步吗？跑不了两圈我就会停下脚步的；靠我自己跟着郑多燕跳减肥操吗？宿舍环境好像不太允许蹦蹦跳跳；叫上室友组团运动吗？我的室友瘦到羡慕我的肉肉……我的悲伤竟无人能懂。就在这时，我看到了经世健身的招牌！我们学校体育馆里居然暗戳戳地藏了一家健身房，瑜伽舞蹈健身操，任君选择；单车撸铁跑步机，静待光临；更不必提随时待命提供科学有效指导的健身教练。看着健身房里挥汗如雨的各位“战友”，我找到了走向成功的康庄大道。

当时减肥的激情十分澎湃，也很快开展了一系列行动。首先，在教练的指导下，在学校食堂范围内尽可能地合理安排饮食；然后每天都坚持去健身房运动，刚开学没有太多学习压力，平均每天运动3个小时，绝对不打折扣。有氧无氧和放松，一项都不能少。我人生中坚持最好的事情除了呼吸，大概就是这次的减肥行动了。

十一黄金假期，我回家之后遇到的每个人都惊讶地问我怎么瘦了那么多。在强大的执行力推动下，1个月的时间，我便完成了一次微妙的脱胎换骨。

亲爱的读者，看完我的减肥小故事，有没有发现我高效执行力背后的推手呢？首先，一定要减肥的热情催促我迈出第一步，其次，科学明确的目标保证我坚持走下去，然后，多方案思考的智慧帮助我稳步奔向终点，最后，坚持不懈的行动引领我跳向成功的彼岸。**我的人生经验说，执行力=热情+目标+智慧+行动。**

从小我们就被告知兴趣是最好的老师，当你对一件事情一项工作充满热忱的时候，不必外界任何的催促逼迫，跟着感觉走，你会自动自发地去思考该怎么完成这项任务，要怎么才能够最完美地达到目标，此时你不但会主动地去做这件事情，还会自觉地把这件事情做好。热情会使你拥有无与伦比的执行力。

但我们又有多少人是三分钟热度呢？热情不过是多巴胺分泌下的即时产物，很难有人能够保持长期高度兴奋的状态，所以如果我们需要通过一段时间的努力才能够完成任务，此时保证执行力不会直线下降的最好办法是什么呢？就是制定一个科学明确的目标计划表。明确的目标，引领我们朝着正确的方向前行，否则南辕北辙，执行力越高，恐怕结果越惨不忍睹。而且有了合理的规划，假如有一天热情消失殆尽，我们至少能够在责任心的驱使下，按部就班完成任务，保证执行力的全程在线。

我们身处最坏的时代，各方竞争泰山压顶般堆来；我们也身处最好的时代，巨人的肩膀已然足够高耸。极速前进的社会，我们做事情讲究的就是效率。为了打败各方虎视眈眈的敌人，我们能做的就是不断吸收前辈经验，充分发挥自己的聪明才智，最快速地完成任务，完成好任务。正所谓磨刀不误砍柴工，发挥智慧的时间才是决定执行力的关键。

当然，我们绝对不能做口号的巨人，行动的矮子。电影中的反派往往死于话多，所以一旦明确方向确定方法，就要开始策马奔腾，一路向前。蓝图再美妙，不落地就永远只是空想；想法再超前，不实施也会落后于时代。行动起来，才知道这条路到底该怎么走，才有执行力可言。



▲ 减肥前后

MBA智库百科说所谓执行力，就是贯彻战略意图，完成预定目标的实际操作能力。因此我们工作生活的点点滴滴都可以说是执行力的体现，执行力高，你的计划会一项一项被实现，你的梦想也会一步一步地向你走近；执行力差，你的工作生活就会被各种事情占据，所有重要的琐碎的无关紧要的任务会使你的生活支离破碎。

亲爱的读者，请告诉自己：“为了我的迪奥，为了他的奥迪，为了孩子的奥利奥，拒绝拖延症，手持执行力，以梦为马，不负韶华。”



锦旗背后的故事
The Story Behind The Flag

文/李梦颖

“与其说行业的尊严造就了行业的文化，不如说尊严就在每个物业人的心中。正是行业的尊严，常年累月地转化成社会的尊重。”物业人正是以行业的尊严获得了社会的尊重！

在物业的每一个岗位上，每天都有无数感动人心的事情在发生，每一面锦旗后面都上演着一个感人的故事。

5月29日上午9：00，立体世界7号楼客服管家陶贵军例行对自己所管辖的范围进行巡视，寻到4层时，因为孩子奶奶开门出来收拾东西，不小心风吹把门给关上，这时孩子奶奶很焦急，客服管家询问了解情况后得知：孩子被反锁在家中，而她出门忘记带钥匙，不知道怎么办，希望物业的人员可以想办法解救孩子出来。

考虑到孩子年纪太小，独自在家多呆一会儿就多一分危险，客服管家就立即联系客服主管张九菊及秩序人员来到现场，同时联系孩子父母，为了避免孩子一个人在家触碰到电源发生危险，客服主管蹲守在门口安抚孩子,引起注意力以免孩子去其它地方发生危险，这时秩序部观察周围的情况，孙金堂师傅和孟建党师傅决定从楼上业主家的窗户下安全绳进去解救孩子，经过一番努力，孟建党师傅终于进入了屋内抱起孩子打开房门，奶奶看到孩子的那一刻眼泪都出来了，紧紧的抱着孩子，这时孩子妈妈也回来了，一颗心终于落地了，脸上露出安心的笑容。

6.1儿童节正在做活动时，这时看到业主拿着一面锦旗送到活动现场孟建党师傅手里，真诚的说到：“没想到还有这么贴心的物业服务，这么热情的工作人员”真的谢谢你们。当我们收到锦旗的时候，是感到非常惊喜的。因为在这样一个快节奏的时代，很少有人能够停下来专门表示感谢。说实话，这份心意令我们格外感动，同时也百感交集！因为这些锦旗不仅仅是对我们的认可，同时也是对我们接下来寄予的厚望。

此锦旗背后有我们和郡秩序员王平学辛勤付出的行动，也许我们所做的事情谈不上有多大，但是往往触动内心深处的温暖，就是生活中的一件小事情，也许是为业主提一下东西、也许是为业主收个快递、也许是和业主问个好。类似为业主做的小事情每天都在我们身边上演着，就看我们能否真正的用心去服务，去感动！作为小区的守护神，不仅担负着小区安全的职责，还做到了“诚信、高效、热情、敬业”。

一面锦旗，一段感谢的话是业主对我们辛勤付出的肯定。我们取得的不仅是荣誉，更是一种责任和动力，更多的是对日后工作的鼓励和鞭策，物业全体人员会一如既往坚定不移，百尺竿竿更进一步的努力工作，为业主提供更优质的服务！



摄影作品《耕读不辍》

文/曲鸿涛



一时财务人
一世谨慎心
不忘初心
方得始终



星火 传递向上的力量

星联春季拓展侧记

文/金雪峰

在物质与财富的创造和湮灭之外，有什么是永恒的存在？在不断前进和开拓之外，一家企业能够成功，最关键的因素是什么？执行力和团队文化能为它影响的人群，留下些什么？这次拓展的每一个瞬间，便是星联能给出的众多答案中的一个。

诚然，一群人可以是一个团队，也可以是乌合之众。团队意味着精神上的契合，目标上的一致，行动上的配合，困难中的鼓励，失败中的给力；团队意味着你可以孤独，但不是一个孤独的存在，当你需要帮助的时候，战友就在你身边伸手，团队就在你身后扶持，这就是集体，这就叫团队。为了提升团队凝聚力和向心力，强化新员工对企业文化的认同感和归属感，秉承“执着成就梦想”的企业文化理念，2018年5月19日星联芒果集团一行54人前往登卦白沙湖基地开展了为期两天一夜的户外拓展训练。也许做的什么项目，此刻的你脑子里一片空白，已经忘却，但是你收获了什么，感悟了什么，我想一定没有忘记，无论过去多长时间，只要给你一支笔，一张纸，你还能书写出那些关于收获、关于成长、关于团队、关于后悔、关于不足、关于失落，当然也可能关于欢笑、关于泪水、肯定无关个人的那一段段发自肺腑感人至深的句子，没错，这就是你的收获，你的成长……。

拿破仑说过：“不想当将军的士兵不是好士兵”，都知道将军不是好当的，但当将军的精神气我们必须有，就像企业里的 CEO 一样，大战略、好产品、优团队、牛业绩，一个都不能少，星联的每一位员工都应该怀有成为 CEO 这样的信念，而拓展训练正在给我们种下这样的种子且慢慢发芽。

时光如梭，但仿佛一切如昨，七巧板项目当时我们的慌乱，我们的无措，历历在目，感觉现在的我当时怎么可能是那个样子，不可能，项目结束，当我们解开这个谜团，我们低头沉思，我们默默不语，明白了，成长了……，原来第七组是我们的 CEO,如果听从第七组的调度一切是那么的简单，原来戏如人生……。

当我们面对四米高的铁墙，墙上面光秃秃一片，没有任何你可以依赖的发力点，教官问：“搭人梯，你们觉得多长时间我们所有人可以翻越过去”，有的伙伴回答30分钟，有的说20分钟，有的说50分钟，依然记得当时我说的是40分钟，最后教官只给20分钟，20分钟所有人必须全部翻越过去，就是爬也要爬过去，否则拿掉你们的营旗，20分钟？怎么可能？这是我当时的内心所想，我想也是大部分人的内心所想，但营旗之于团队像生命一样重要，还记得伙伴们说过誓必完成的豪言壮语，还记得伙伴们紧皱眉头托起他人那一刻大声喊出的那两个字：“加油”。当教官清晰的喊出：“9分……”

当时大家已经不想知道9分后面具体的数字，只知道9分就够了，营旗保住了，但泪水确没有保住……，因为那些坚持最后一个再上，坚持用瘦弱的肩膀托起别人的伙伴你们是最可爱的人，没有那些模糊的脚印，就没有我们响当当的成绩！兄弟齐心，其利断金，这是就团队的力量。

拓展训练结束了，相信大多数人心有懊恼，为什么当初我不能表现再好一点，思维再敏捷一点，团队意识再强一点，团队沟通再多一点，小我主义再少一点等等，没错!你说的都对，可是没有可是，有的只是前方的荆棘脚下的路，正是这么多的不甘，驱动着每一个星联人更好更强，加油伙伴！



走进我们的家
星联芒果集团首届企业开放日活动
Come Into Our HOME

家人，为我们扫平了生活的琐事
家人，为我们解决了工作的后顾之忧
家人，为我们提供了温暖的避风港
我们的成功不仅属于自己，更属于身后默默支持的家人们。



星联集团董事长王永光先生向员工家人致谢！正是你们的默默付出，才有了星联今天的成就星联十三年征程、风雨兼程，感谢家属的支持！很多时候，我们忙于工作，很少与家人表达情感，其实爱很简单，一封信，一个拥抱，一句简单的我爱你.....



了解星联，走进星联，星联家人们参观了集团总部大楼、代表性地产开发项目星联湾、星联安郡及星联园区白沙厨卫城，通过观看宣传片、企业文化走廊等，更直观的了解集团的发展历程，感受星联的企业文化。



常言道家和万事兴，幸福安康的员工家庭是星联稳固发展的保障，星联是有爱的企业，星联坚持将爱传递下去；感谢家人们对星联的默默支持与奉献！



文李枫霞

《雅文年会》

月挂窗帘寒欲坠；
星满雅文暖溢飞。
中山西服舞旗袍；
星联芒果来相会。
丁酉欲去留无计；
戊戌春来梦欲喜。
试问同船共渡人；
感恩有您掌舵君。

• • • • •

《日暮安郡》

文李枫霞

落霞辞别静安郡，
扬尘拂过夜归人。
梨花海棠竞开颜，
亦比烟花逊三分。



[背景]：这是四月初中牟地区扬尘治理间断性结束，安郡项目晚上终于可以挖土了，
夜晚工程师们喜庆洋溢放了烟花祝贺开工大吉。静悄悄地离开了安郡，天空弥漫着彩霞；
土方开挖扬起的尘土和路人拂面而过。办公区小院里雪白的梨花、火红的海棠争奇斗艳；
但是和庆祝安郡开工的烟花相比却逊色了三分。



《远方》

文刘四元

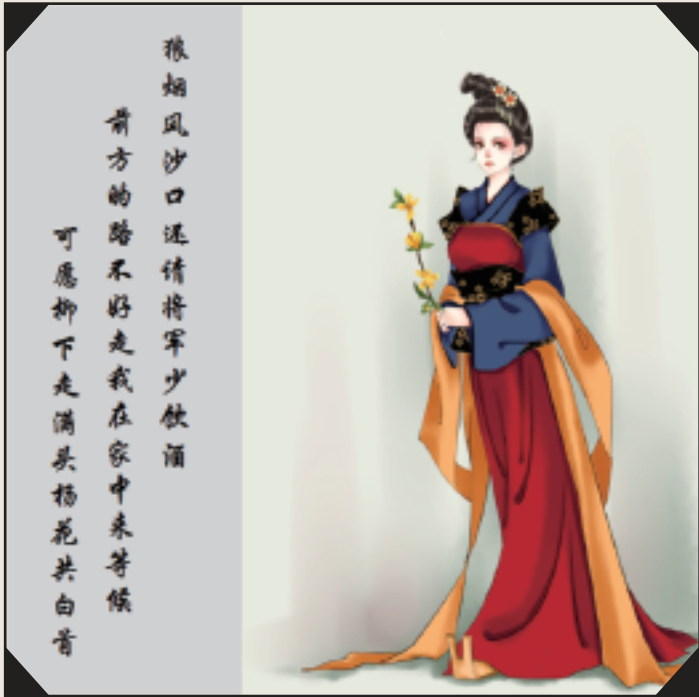
儿时有一个梦想
在家以外的地方
那里没有青砖红瓦
也没有鸡鸭群羊
没有汗滴黄土沧桑
也没有雨泥遍身脚掌

日月不忙，缓缓流淌
廿二学子慌张，依依东望
有慷慨激昂
有书和远方
有家国天下
亦有风声雨声周身武装

转过身一片雪花茫茫
站在远方遥望
山高水长
蓦然回望
心中的远方
仍在原来的地方

电脑绘画作品

王 静



《我的将军》

将军在外，渴饮刀头血，睡卧马鞍心，沙场奋战，保家卫国；
妾身候家，上孝双亲老，下顾子女好，府宅斡旋，尊上爱幼；
惟愿将军大杀四方，及早凯旋归来。



《等风来》

你有没有眺望过远方的山川海洋
你有没有渴望过未来的诗与远方
送出一架纸飞机，携带着我的梦想