

星联人^{PEOPLE}

第 四 期
2019 ·04月 THE THIRD PHASE



S I N O
L I N K
P E O P L E
执
着
成
就
梦
想



河南星联芒果集团

地址：郑州市·郑东新区龙子湖崇德街17号星联创科中心20F

www.xlzd.com

行 业 · 聚 焦 · 媒 体 · 报 道 · 集 团 · 资 讯

匠 心 · 品 质 · 文 苑 · 拾 萃

星联人

第四期

2019 · 04月 THE THIRD PHASE

主办单位 河南星联芒果集团

总编 郝伊凝

主编 朱 峰 陈 艳

编辑 陈曼曼 张丰春

美编 周萌萌

编委 白 玲 李红亮 刘四元 齐钦贝 王 倩
乔祥雨 张秋硕 周小美 王梦杰 张梦梦
胡彦北 李 强 张 范 李梦颖 李晶楠

(排名不分先后)

官网 <http://www.xlzd.com/>

投稿邮箱 1326188331@qq.com

出版日期 2019年04月



扫一扫关注 星联芒果



楼市·杂谈

P01/【老简聊地产】棚改调整下，房企进入河南省17地市如何选择？	市场部
P05/【小谢看楼市】---M1、M2与房地产的“相爱相杀”	市场部

集团·资讯

P07/一点资讯	陈曼曼
P11/星联芒果集团棋落开封市汴西湖畔	张丰春
P13/星联女神节丨十里春风，不如星联展芳华	陈曼曼
P15/定格星联人的郑开马拉松 见证城市奔跑的狂欢	张丰春
P17/星联党建丨郑东新区党工委领导一行莅临星联芒果集团视察党建工作	张丰春
P19/星联白沙厨卫城 2019年第四届厨卫文化节盛大开幕	马正伟
P21/健康岛公司再次喜获国家知识产权局实用新型专利授权	陈曼曼

匠心·品质

P23/关于企业管理问题的非主流探讨	梁红伟
P25/星联文化丨创新进取 变不可能为可能	陈曼曼
P27/星联创科中心“天空之城”：春天的花不再是冬天的梦	陈曼曼
P30/不负新时代 奋斗正当时	赵幸嫣
P31/这样的轮胎show，你get到了吗？	李梦颖
P33/践行承诺 星联湾二期不动产权证联合面签活动顺利进行	李 强
P35/见证建筑品质丨星联中心工地开展中建七局“安全生产月”活动	林传琰
P37/简单中的不简单 平凡中的不平凡	牛姣姣

文苑·拾萃

P40/七年感言	王 振
P41/感恩遇见	李枫霞
P43/你好春天	李梦颖
P45/碧桃花之春	李枫霞
P47/在路上	刘四元

老简聊地产

How to choose the housing enterprises entering 17 cities in Henan Province

棚改调整下，房企进入河南省17地市如何选择？

文/市场部

一、棚改背景：改善民生居住质量 政府、开发商、居民三方受益

棚户区改造是一项利民的大工程，国家会根据你家里的土地面积，给你相应的金钱补偿，这样能够实现土地的再次利用。棚改（棚户区改造）的意图在于两方面，一方面，通过拆除棚户区住房，减少住房建筑结构老化带来的安全隐患，作为保障性安居工程，棚改能够改善民生并推进城市化建设。另一方面，三四线城市商品房住宅库存高企，商品房销售低迷，为了去库存、盘活房地产市场，棚改的方式分为实物化安置和货币化安置。

实物化安置就是以新建的安置房替换棚户区住房，优点在于不经过市场化交易，对房价的影响较小，缺点在于安置房存在建设周期长、品质差、分配缺乏透明度等特点，实物化安置在2015年之前使用得比较普遍，对房地产投资有直接拉动作用。

货币化安置是指政府直接通过货币的形式补偿被拆迁棚户区居民，主要有居民自主购房、政府购房和货币补偿三种方式。与此同时，为了解决资金来源问题，央行设立PSL创新工具，向政策性银行（主要是国开行）投放PSL，然后政策性银行向棚改项目主体投放棚改贷款，棚改项目主体对居民进行货币化安置，居民购房，开发商利润增加，商品房库存减少，开发商拿地意愿上升，政府供应土地，土地财政创收。

如此一来，棚改释放更大住房需求，导致短时间内求大于供，市场“一房难求”，直接带动房价上涨；另一方面通过棚改政策，土地价格水涨船高，带动地方财政收入，居民、地方政府、开发商的需求似乎都得到了改善。所以，近几年来三四线城市房价快速上涨，棚改制度是最大背后推手。



二、棚改由来：去库存需求 前期货币化为主 后期因地制宜

经历了2008年经济危机后，国家通过4万亿经济刺激计划，资金滚滚流入房地产行业，全国楼市迎来蓬勃发展期，各个楼盘拔地而起。虽然中间有部分政策调整，但是到了2014年，全国已开工库存20.4亿㎡，去化周期约23.3个月，市场远远供大于求，达到库存顶峰。

在2015年全年调以“淡化调控，去库存”楼市基调基础上，各地实施宽松限购限贷政策，楼市开始回暖，同年8月份，住建部和开发银行联合发布《关于进一步推进棚改货币化安置的通知》，要求货币化安置比例不低于50%。该政策对此轮房地产市场行情产生了巨大的推动作用，随后房地产市场迎来了一轮全国性的普涨行情。对库存大、消化周期长的地区要进一步提高棚改货币化安置比例，另一方面，对货币化安置的棚改项目，国开行将加大贷款支持力度。

货币化安置比例的提升刺激了购房需求，库存快速去化，房价上涨，到2018年5月全国100个城市中，三四线城市住宅均价已经连续9个月过万。房价的上涨已经脱离基本面，高企的房价和偏低的人均收入不匹配，不仅增加刚需者购房压力，而且对于货币化安置的购房者而言，得到的补偿可能还无法匹配快速上涨的房价。在棚改货币化的拐点，伴随限售等调控政策的升级，三四线城市住房流动性降低，而部分地区房价可能面临下调压力，导致三四线城市多套住房持有者的资产贬值。

因此在2018年7月份的时候，住建部就棚改召开了会议，会议中指出未来棚改货币安置化措施可能会收紧，因地制宜，对于一些房价上涨压力比较小的城市以实物安置为主。一旦棚改货币安置化措施真的收紧了，采取实物安置的方式，那么住房需求量也会下降，从而引起房价下降。

虽然国家目前还没有明确的提出今年的棚改目标，但是有一点是可以确定的，那就是棚改目前还是会继续进行下去的。

2018年到2020年的棚改计划是在这三年内完成1500万套，根据有关的数据显示，2018年累计棚改户区的数量是580万套，这就意味着2019年以及2020年棚改数量将会减少。一旦棚改熄火了，三四线城市的发展估计是比较艰难的。

三、河南棚改：前期货币化去库存 后期精准棚改 定向开发

2016年1月，河南省人民政府办公厅发布《关于加快推进棚户区改造货币化安置工作的指导意见》（以下称《意见》），在棚户区改造中大力推行货币化安置，通过组织棚户区居民自主购买、以购代建、货币补偿等方式有效地消化库存商品住房，在不建设或少建设安置房的情况下对棚户区改造居民进行妥善安置。《意见》一经落实，河南各地棚改的货币化安置紧锣密鼓进行。通过对购房安置户的公积金政策支持、税费优惠支持和补偿奖励支持，整个河南省迎来了房价大幅度上周期，各县市的去库存效果明显，商丘、南阳、驻马店甚至出现了“房荒”现象。

进入2019年3月份，河南日报撰文指出，未来河南省将实施精准棚改，合理确定棚户区范围和认定标准，重点推进城市建成区内国有土地上的传统棚户区和企业老旧居住区改造，用好用足棚改政府专项债券，加大基础设施配套建设力度，加快项目进度，2019年计划新开工棚改安置房15万套以上，基本建成18万套。未来，大面积棚改已经结束，定向开发将全面实施。

四、棚改政策调整下，短期内房企城市选择：经济、人口、政策、库存量决定了城市发展机会

4.1，各地市房价走势分析经济及人口数据

河南省十七地市经济及人口数据												
城市名称	GDP					人口						增速/排名
	总量(亿元)	同比增长(%)	人均GDP(元)	增速(%)	排名	总量(万人)	同比增长(%)	人口密度(人/平方公里)	增速(%)	排名	人口密度(人/平方公里)	
郑州	12100	8.2%	4500	8.2%	1	1000	1.0%	4500	1.0%	1	4500	1.0%
洛阳	5500	7.5%	3500	7.5%	2	800	0.5%	3500	0.5%	2	3500	0.5%
南阳	4500	7.0%	3000	7.0%	3	700	0.8%	3000	0.8%	3	3000	0.8%
商丘	3500	6.5%	2500	6.5%	4	600	0.3%	2500	0.3%	4	2500	0.3%
周口	3000	6.0%	2000	6.0%	5	500	0.2%	2000	0.2%	5	2000	0.2%
许昌	2500	5.5%	1800	5.5%	6	400	0.1%	1800	0.1%	6	1800	0.1%
漯河	2000	5.0%	1500	5.0%	7	300	0.0%	1500	0.0%	7	1500	0.0%
三门峡	1500	4.5%	1000	4.5%	8	200	-0.1%	1000	-0.1%	8	1000	-0.1%
信阳	1200	4.0%	800	4.0%	9	150	-0.2%	800	-0.2%	9	800	-0.2%
驻马店	1000	3.5%	700	3.5%	10	120	-0.3%	700	-0.3%	10	700	-0.3%
鹤壁	800	3.0%	600	3.0%	11	100	-0.4%	600	-0.4%	11	600	-0.4%
濮阳	700	2.5%	500	2.5%	12	90	-0.5%	500	-0.5%	12	500	-0.5%
新乡	600	2.0%	400	2.0%	13	80	-0.6%	400	-0.6%	13	400	-0.6%
焦作	500	1.5%	300	1.5%	14	70	-0.7%	300	-0.7%	14	300	-0.7%
开封	400	1.0%	200	1.0%	15	60	-0.8%	200	-0.8%	15	200	-0.8%
漯河	300	0.5%	150	0.5%	16	50	-0.9%	150	-0.9%	16	150	-0.9%
三门峡	200	0.0%	100	0.0%	17	40	-1.0%	100	-1.0%	17	100	-1.0%

图1：数据来源泰辰2018年报

4.1，各地市房价走势分析经济及人口数据，

如图1所示，对一个城市的基本面的判断是长期看人口，中期看土地，短期看政策。从经济层面来看，各个城市经济总量分布不均衡，跨度较大。除濮阳，平顶山两个城市年增长率低于6%，其他城市均保持6%以上增长速度，开封、信阳、商丘均保持在两位数增长；从人口增长率来看，漯河，南阳城市人口呈负增长，对比人口基数及增长率，信阳，商丘、南阳、洛阳、周口、驻马店等6地市市域人口基数大，有充足储备的客群基础。开封、濮阳、信阳、驻马店、商丘、南阳等6地市城镇化率低于50%，未来房地产需求量依然较大。

通过人口、GDP、城镇化率三个角度综合评定，洛阳，南阳经济强劲，客群基础大，城镇化率有较大上升空间，作为第一梯队；商丘、信阳、开封、周口、驻马店、新乡等城市经济发展迅速，城镇化率低于平均水平，人口基数大，作为第二梯队，其他城市属于第三梯队。

4.2，各地市棚改数据

	2018 年棚改计划		2019 年棚改计划		降幅
	个数	新开工套数/户	个数	新开工套数/户	
开封	7	6398	5	2893	-55%
洛阳	5	2304	3	822	-64%
许昌	32	41946	2	1228	-97%
三门峡	8	6158	6	2007	-67%
商丘	48	87369	6	16600	-81%
南阳	17	4690	15	8703	86%
安阳	7	15293	5	25053	64%
平顶山	16	16163	15	25359	57%
焦作	10	4095	4	4428	8%
周口	21	68015	9	15030	-78%
漯河	6	3517	9	3342	-5%
新乡	6	2814	3	1141	-59%
信阳	29	12687	37	19742	56%
濮阳	61	60925	7	5302	-91%
驻马店	96	108174	59	39832	-73%
鹤壁	2	538	1	142	-74%
济源	/	2057	/	800	-73%
合计	371	443143	186	172424	

图2：数据来源各地市统计局、政府公报

如图2所示，2019年河南各地市棚改计划数量急剧减少，影响最大的城市包括许昌、商丘、周口、濮阳四个城市，降幅均超过80%左右。而南阳、安阳、平顶山、信阳四个城市不降反增，棚改力度持续加大，预计房地产市场依然有较大的发展空间。

通过棚改政策评定，安阳，南阳，平顶山，信阳四个城市棚改继续推进，作为第一梯队，其他城市棚改大幅度缩减，属于第二梯队。

4.3，各地市房价走势分析

城市	2015 年均价 (元/㎡)	2016 年均价 (元/㎡)	2017 年均价 (元/㎡)	2018 年均价 (元/㎡)	2019 年一季度价 (元/㎡)	年度增幅	整体走势
商丘	3777	3924	4807	5543	5292	8%	低→高→低
洛阳	5294	4943	5920	7165	7776	9%	低→高
南阳	4309	4517	5005	6109	7018	13%	低→高
驻马店	4735	4943	5574	6550	6109	6%	低→高→低
许昌	4845	5174	6460	6427	6301	6%	低→高→低
开封	4570	4533	5723	6447	6717	9%	低→高
安阳	3756	3827	4623	5604	5694	10%	低→高→持平
平顶山	4877	4818	5085	5325	5446	2%	低→高→持平
鹤壁	4508	4666	5304	6315	6678	10%	低→高
新乡	4460	4794	5615	6418	6684	10%	低→高
焦作	4660	4387	4941	5252	4986	1%	低→高→低
濮阳	5524	5449	5929	6679	6915	5%	低→高
漯河	3636	3873	4177	4923	5386	10%	低→高
三门峡	3921	3695	4616	4982	5241	7%	低→高
周口	无	4878	4753	4518	4775	-1%	持平
信阳	4736	5083	5789	6408	6326	7%	低→高→持平
济源	3238	3333	4162	5801	6198	18%	低→高

图2：数据来源 安居客

如图3所示，从近5年房价走势来看，2015-16年整体市场平稳，进入2017年，多个地市房价开启猛涨局面。南阳、安阳、鹤壁、新乡、漯河、济源均保持在2位数增长。但进入2019年，增长态势基本得到遏制，商丘、驻马店、焦作等城市价格有较大回落，而洛阳、开封、南阳3个城市房价上涨依然明显，其他城市价格持平。

通过房价走势评定，南阳、济源上浮空间较大为第一梯队，洛阳、安阳、新乡、鹤壁、漯河等城市价格缓慢增长，属于第二梯队，其他城市价格增长态势得到遏制，属于第三梯队。

4.4，各地市未来市场容量分析，

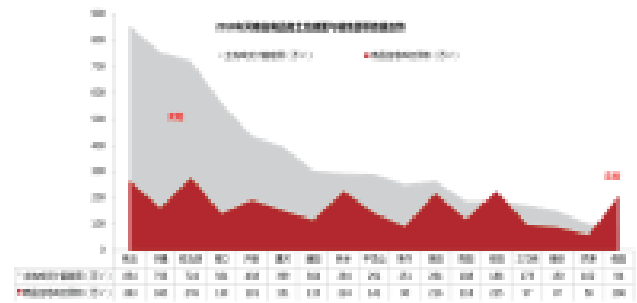


图4：数据来源，泰辰年报

如图4所示，2018年除信阳商品住宅成交面积远远高于卖地面积，安阳基本持平，风险最高的是商丘、许昌、驻马店、周口、开封等5个城市，地市卖地与卖房极不平衡，未来库存积压风险较大。

通过库存量评定，信阳、安阳两个城市短时间来库存紧张，为第一梯队，洛阳、南阳、新乡、鹤壁、济源、三门峡等城市库存较小，处于合理供销区间属于第二梯队，其他城市面临高库存风险，属于第三梯队。

五、河南17地市房企进驻建议

图5：数据分析方法：综合指标权重分析（合计总分=（经济容量+人口规模+城镇化率）*0.2+（棚改计划+市场容量）*0.15+（房价走势）*0.1

城市	经济容量	人口规模	城镇化率	棚改计划	房价走势	市场容量	权重得分	进驻建议
总分值	20%	20%	20%	15%	10%	15%	100%	
商丘	7	7	10	4	6	4	6.60	B
洛阳	10	7	7	6	10	8	7.90	A
南阳	9	10	9	10	10	8	9.30	A
驻马店	7	7	10	4	6	4	6.60	B
许昌	7	5	7	3	6	4	5.45	c
开封	6	5	8	5	7	5	6.00	c
安阳	7	5	6	8	7	9	6.85	B
平顶山	6	5	6	8	7	5	6.05	c
鹤壁	4	2	5	4	8	7	4.65	d
新乡	7	6	6	4	8	8	6.40	B
焦作	7	4	5	5	6	5	5.30	c
濮阳	5	4	8	3	7	5	5.30	c
漯河	5	3	6	7	7	5	5.30	c
三门峡	5	2	8	4	8	7	5.45	c
周口	7	9	10	4	7	4	7.10	B
信阳	7	6	10	8	7	10	8.00	A
济源	3	1	5	4	8	8	4.40	d
评分标准	经济容量越高，分值越高	人口规模越大，分值越高	城镇化率越高，分值越高	棚改数量增幅越大，分数越高	价格走势越高，分数越高	市场容量越高，分数越高	A 类为最高标准，依次类推	

A类（首选城市）：南阳、信阳、洛阳

B类（次选城市）：商丘、驻马店、安阳、新乡、周口

C类（备选城市）:许昌、开封、平顶山、焦作、濮阳、漯河、三门峡

D类（暂不建议）：济源、鹤壁

以上城市进入建议基于棚改政策调整背景下，短期内A类城市将处于房企热点竞争区域。由于房企选择城市的条件更多科学化，系统化，多样化，包括对城市定位、区位、人口走势、产业、规划、交通、土地供应、楼市表现、房企进驻等要素做详细研究。因此，从远期角度考虑，在环郑城市群协调发展形势下，开封、洛阳、许昌、新乡、焦作及商丘（交通枢纽）等6个城市可做长期布局。（完）



小谢看楼市

---M1、M2与房地产的“相爱相杀”

Xiao Xie looks at the property market---M1, M2 and Real Estate's "Love kill"

文/市场部

在房地产相关行业中，我们经常能看到“短期看金融、中期看土地、长期看人口”的理论，作为房地产行业的“金玉良言”，又是如何影响行业发展趋势呢？接下来，小谢看楼市将带大家从货币供应量层面深入解读金融对房地产行业的影响...

首先，我们综合了解一下反映货币供应量的重要指标M0、M1、M2的概念。

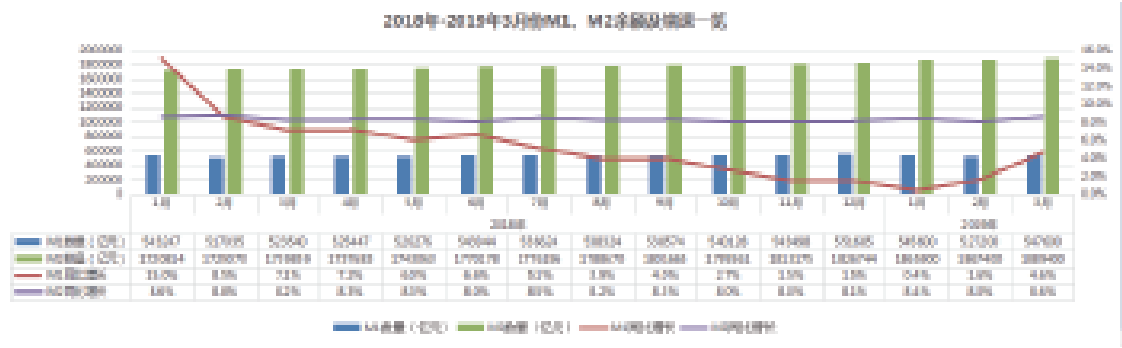
M0=流通中的现金。通常是指银行体系以外各个单位的库存现金和居民的手持现金之和。M0与消费变动密切相关，是最活跃的货币。

M1（狭义货币）=M0+企业活期存款+个人持有的信用卡类存款，通俗理解，就是可以让你随时随地的买买买。M1反应居民和企业资金松紧变化，是经济周期波动的先行指标。

M2（广义货币）=M1+企业定期存款+城乡居民储蓄存款。流动性偏弱，但反映的是社会总需求的变化和未来通货膨胀的压力状况，通常所说的货币供应量，主要指M2。换句话说，M2不都是随时可以提取出来的，代表的是未来潜在的购买力。

举个简单的例子，如果说A国家中，流通的现金是10元，存在银行的活期存款是10元，存在银行的定期存款也是10元，那么A国的M0=10元；M1=M0+活期存款=20元；M2=M1+定期存款=30元；因此，M0、M1、M2皆是衡量一个国家有多少“钱”的重要指标，如果钱多了，物价就有可能上涨，如果钱少了，物价就有可能下跌。

其次呢，在货币环境中，M1反映着经济中的现实购买力；M2不仅反映着现实的购买力，还反映着潜在购买力。若M1增速较快，则是消费和终端市场较为活跃；若M2增速较快，则投资和中间市场比较活跃。央行和各商业银行可以据此判定货币政策。那么M1、M2之间存在着什么关系呢？我们先来看下图。



通过上图我们可以看到，M1、M2两者之间存在着剪刀差，分别有以下两种情况：

当 M1 过高M2过低时，则说明企业活期存款多，投资意愿强，经济扩张较快。此时企业也愿意以更高的成本融资，储蓄存款之外的其他类型资产收益较高，这样人们会把储蓄存款提出进行投资或购买股票，大量的资金表现为可随时支付的形式，使得商品和劳务市场普遍受到价格上涨的压力。

当 M2 过高M1过低时，则说明实体经济中有利可图的投资机会在减少，钱不愿意进入实体循环中，都堆积在金融体系内，活期存款大量转变为较高利息的定期存款，货币构成中流动性较强的部分转变为流动性较弱的部分，继而影响实业投资和经济增长。

当我们理解M1、M2的含义以及二者之间的关系之后，就可以着手分析M1、M2与房地产之间关系。通过上图我们可以发现，2018年2月份至今，M1、M2剪刀差持续为负，同时表现在房地产市场上则是楼市逐步遇冷收紧，城市房价基本走平；而反过来在2015年10月至2018年2月，M1、M2剪刀差为正，持续时间为28个月，这段时间房价简直是暴击，全国大部分城市迅速翻倍；

说到这里，相信各位读者都是似懂非懂，为什么M1、M2会影响到楼市呢？其原因有二。

一、当剪刀差为正的时候，表明M1 > M2；也就是说市场上流动资金较多，经济扩张速度快，企业顺势发展，投资意愿强；同时受市场形势大好、商品和劳务市场价格上涨的影响，居民会把储蓄存款拿出来进行投资或者购买股票。因此，在“买涨不买跌”的思维下，多数居民将房地产投资作为抵抗物价上涨的手段之一，拉动房地产行业迅速发展。

二、当剪刀差为负的时候，表明M1 < M2；整体市场中由于经济下行压力大，导致实体经济中投资机会减少、投资风险加大；企业及个人不愿意进入实体经济中，导致多数资金沉积在金融体系中，大量活期存款被公司或个人转化为定期存款、理财等产品。这样将会导致市场流动性偏弱，影响国内经济发展，房地产市场亦会受到影响，房价会处于基本稳定状态。这个时候就需要国家来进行救市，采取减税降费或者降准降息来刺激实体经济发展，盘活市场。

M1、M2对于房价是有一定影响的，同时由于房地产销售以后，大量个人的定期存款(M2)转为成了房地产企业的活期存款(M1)表明，房地产行业对于M1、M2也是有影响的。因此，房地产和M1、M2是相辅相成，相互影响的。

一点资讯/NEWS

1 星联芒果物业|2018年度市物业协会优秀表彰—硕果累累 满载而归

2019年1月22日下午，在市房管局联合大厦，郑州市物业管理协会隆重召开了第五届第四次会员大会，主要议题是总结2018年物业管理行业工作，表彰年度先进企业、先进个人。此次表彰大会中，河南星联芒果物业服务有限公司被评为2018年度物业服务优秀会员单位，星联芒果物业工程总工陈新院被评为2018年度物业服务先进工作者。

与此同时星联芒果物业开封分公司蓝湾国际项目荣获2018年度开封市物业服务行业优秀企业，高广华荣获优秀项目经理称号。

郑州公司和郡物业服务中心获得2018年度郑东新区博学办事处城市精细化管理工作优秀物业。



2 健康岛公司成功获得市政公用工程施工总承包三级资质

2月13日，健康岛公司通过郑州市城乡建设委员会资质申报的严格审查，成功取得建筑业企业资质证书：市政公用工程施工总承包三级资质。此次资质申报成功，是健康岛公司推动“人才强企”战略取得的又一重要成果，进一步拓展了公司业务领域，增强了公司发展动力，为公司提供了更为广阔的发展空间和平台。

此次市政公用工程施工总承包三级资质的成功获批，标志着健康岛公司在建设范围工程领域施工又上了一个新台阶，为提高公司在工程建设行业的竞争实力、扩展工程承揽范围、开拓市场及转型发展提供了更广阔的发展空间。健康岛将以此次资质增项为新起点，围绕公司战略转型发展要求，继续抓好人才队伍建设，竭力打造精品工程，不断提升企业服务能级，进一步增强核心竞争力和品牌影响力，推进公司快速发展。



3 2019年一季度各在建项目联合巡检

3月26日，品管部组织开展了2019年第一季度各项目联合巡检。本次巡检由成本合约中心总监王伟带队，技术管理中心品管部、设计部、各在建项目工程部、监理单位及总包单位等相关管理人员参加，检查组先后深入星联湾四期、星联湾五期、星联·御象湖、星联·安郡南苑、星联·安郡北苑等施工现场进行了细致检查。

本次巡检旨在提高管理人员安全文明质量管理意识，促成各项目学比赶超的氛围，各项目通过参观考察其他项目的优秀工序节点和现场安全文明做法，深入剖析了自己项目存在的问题和不足，提出了具体改进措施和努力方向，为在建项目品质持续提升奠定了基础。



4 新家新面貌 | 新芒果公司办公区顺利投入使用

3月12日上午，新芒果公司办公区域落成揭牌仪式在星联芒果集团星联·御象湖项目售楼部二楼举行，自此，新芒果公司办公区域正式投入使用。

新的环境，新的开始，新办公楼的投入使用为集团的持续发展提供了新的动力，也为客户提供了一个宽敞、明亮的服务场所。



5 星联芒果物业2019年度工程维修人员技能评定



为提升公司工程维修人员专业能力，充分调动全体员工的主观积极性，营造公司公平、公正、公开的竞争机制，星联芒果物业结合公司发布的《工程维修人员技能评定管理办法》，开展公司2019年度工程维修人员技能评定。

6 星联芒果物业荣获“2019年第一季度优秀物业公司”

由如意湖办事处主办的2019年第一季度辖区物业公司综合考评“红黑榜”名单在4月初正式出炉，星联芒果物业凭借业内领先的综合实力和服务水平，荣登辖区物业公司综合考评“红榜”。



7 段素霞总经理为星联物业进行服务意识培训



2019年3月29日，酒店事业部段素霞总经理为星联物业主管级以上管理人员进行服务意识培训，以座谈会的形式，在轻松活跃的氛围中激发参会人员对于所在物业的未来畅想及发展目标，并通过案例，介绍服务意识提升的方式。

服务意识的提升是一项漫长而艰辛的工作，首先需要管理层有强烈展示才华、体现人生价值的观念，和以公司为家、热爱集体、无私奉献的风格和精神，继而影响基层的每一位工作人员。

8 2019年第一季度员工生日会圆满结束

为进一步增强员工的集体荣誉感、归属感和责任感，增强品牌的凝聚力、向心力，实现与员工共荣、共进、可持续发展，星联芒果集团、星联芒果物业分别为员工组织了以“Never Quit 永不言弃”、“来汉魏故都，寻鄢陵樱花”为主题的2019第一季度员工生日会。



9 星联集团党支部荣获2018年度龙子湖街道办事处“基层组织建设先进单位”

4月17日，在“龙子湖街道党工委2019年度工作会暨第一季度路长制工作总结会”上，星联集团党支部被授予2018年度“基层组织建设先进单位”荣誉，星联集团党支部书记、星联芒果集团副董事长郝伊凝被授予“基层组织建设先进个人”荣誉。

星联芒果集团会继续在党支部的带领下，不忘初心、牢记使命、锐意进取，充分发挥党的基层堡垒作用，以昂扬的精神斗志和扎实的工作作风开拓进取，进一步增强责任感和使命感，促进企业经济发展行稳致远，为城市高质量发展贡献一份力量，为做一流城市开发商与运营商的企业愿景贡献一份智慧。



星联芒果集团棋落开封市汴西湖畔

LAYOUT KAIFENG CITY THE SHORE OF THE WEST LAKE

文/张丰春



2019年4月23日上午10点，星联芒果集团收购海天置业100%股权签约仪式在河南省产权交易中心举行。星联芒果集团董事长王永光，执行总裁乔宁，河南省产权交易中心副主任董传军，海天置业全资控股方黄河小浪底水资源投资有限公司总经理刘定友等参加了签约仪式。

星联芒果集团区域总经理张顺利、海天置业总经理胡守江作为双方代表签订股权交易合同。这是星联芒果集团继蓝湾国际、萨拉曼卡项目之后，再度棋落开封，开发建设汴西湖集英街3号地块。

该地块紧邻开封汴西湖，位于东京大道与集英街交会处，规划用地面积120余亩，容积率3.5，建筑密度30%，绿化率30%。

星联芒果集团在14载的长足健康发展中，逐渐形成以房地产开发运营为核心，智能制造产业园区、生态环境与健康、金融投资与服务为驱动的多元化企业。从商务办公到LOFT行政级公寓，从品质住宅到五星级酒店，从产业园集聚到TOD产业新城，丰富成熟的产品形态，以人为本的居住情怀，高质量发展的初心，星联芒果集团始终致力于做一流的城市开发商与运营商，让城市生活更美好。

14载的匠心修为，20余个项目的星耀轨迹，再遇开封，落子汴西湖畔，星联芒果集团将继续秉承一流的匠心、一流的精工、一流的服务，为美好产品精雕细琢，为美好生活凝心发力，礼献汴城。





星联女神节 | 十里春风，不如星联展芳华

SINOLINK MANGO'S WOMEN'S DAY

文/陈曼曼

从星联芒果款款走来的女子

如盛开的玫瑰

如清澈透明的小溪

伴随十里春风

轻轻奏响了三月清脆的赞歌

从星联芒果款款走来的女子

智慧、优雅、娴静

活力四射、内外兼修

散发着星联无尽的魅力

在春天苏醒的大地上一展芳华

三月春风惹人醉，灼灼桃花为卿开。三月八日女神节迈着轻盈的步伐款款走来，在这个生机盎然的节日里，星联芒果集团为各位女神们精心定制了一场美女修炼手册，献上了专属星联女神的节日邀请函。



该用什么词形容我们的星联美女们呢？丰富的学识、优雅的穿搭、标致的身材、柔顺的秀发、外柔内刚的性格，最重要的是传递一种积极向上的生活态度，独成一派的星联芒果小姐姐们在这个春光明媚的午后给生活带来一丝清新与活力。



美在得体。贴心的星联人邀请了ACCIC国际注册高级礼仪培训师、高级形象管理导师、世界小姐特邀形象设计师、世界旅游小姐大赛专业评委赵晓晨女士为大家带来一场“时尚女生穿衣之道”，掌握星联女神蜕变之道，许你一个优雅的人生。

美在运动。热爱运动中的星联小姐姐还有一个“氧气美女”的头衔!步行、慢跑、健身操、打球、骑单车等，不仅能充分燃烧卡路里，增强心肺功能。一番激情四射的运动之后，精神状态更加饱满了呢。悄悄告诉你，定期去健身房锻炼一下身体，永葆青春活力，可是星联的小姐姐们的必修课。

美在优雅。在这个万物复苏的时节，星联芒果的丽人们正在享受做女神的“特权”：静下心来，让瑜伽轻轻唤醒那心底里的柔软。舒缓轻柔的音乐声悠扬而起，她们闭上双眼，调整呼吸，时而舒展双臂，跟随韵律而动，时而静坐冥想，仿佛置身平静的湖边.....是哪个女神告诉我的：“在这个与瑜伽有关的日子，回忆起来嘴角总是会上扬的。”

美在活力。每一次奔跑的方向，都是我们对于生命的激情；每一次挥动的球拍，都是我们对于成功的渴望；每一次单车的前行，都是我们对于青春的足迹。星联芒果集团的意气风发，在星联人的身上早已烙印心底，让活力永驻，让青春永随。



高跟鞋也能踩出交响乐！在新时代迅速发展的今天，女性在各行各业占据越来越多的席位，星联芒果的女神们更是如此。星联芒果集团女性员工约占47%，她们立足岗位，踏实工作，并以丰富的知识、卓越的能力、特有的细腻凸显女性工作优势，撑起星联“半边天”，为集团发展做出了突出贡献。值此三月八日女神节到来之际，再次祝星联女神节日快乐！愿你芳华自在，愿你笑靥如花！



Zheng Kai marathon witness the carnival of the city run

定格星联人的郑开马拉松 见证城市奔跑的狂欢

文/张丰春

3月31日，以“双城有爱，一生一世”为主题的2019郑开国际马拉松赛鸣响发令汽笛，在这第13届郑开国际马拉松的赛场上，全球30多国家的脚步，4.9万人的激情，自然少不了星联人的洒脱身影，我们用镜头定格这次赛事，见证城市奔跑的狂欢。

定格——星联人的自信不凡

初晨的阳光中，星联人手中挥洒着旗帜，依次带领7个团队，伴随着“我们都是追梦人 星联加油”的口号，保持着整齐划一的队形，奔向赛场。万人的赛场上，是沸腾的朝气与自信，正如这大好春光，生机无限，正如这青春，激昂无限。



定格——是星联人的团队精神

马拉松赛场上，容纳着无数的团队，却装不下星联人的团队精神，星联的每一个团队，在奔跑的每一步，都履行着一份责任；健康保障，那是星联旗下省建筑医院的天职，给赛场上奔跑的人一份安全；绿色生态，那是星联健康岛奔跑的意义，以免你我践踏花草芬芳盎然绿意；相互携持，那是星联中心践行的精神，鼓励着奋力前行的人；竭力呐喊，那是星联御象湖的激情，调动着奔向远方的意志力……无论是这个团体，还是每个人，我们都不忘守护这个赛场，这就是星联人的团队。



定格——是星联人的坚持不懈

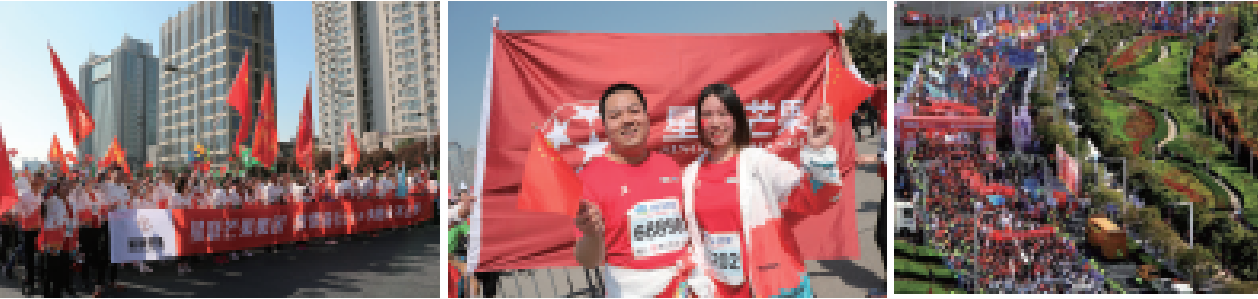
马拉松赛场上，容纳着无数的团队，却装不下星联人的团队精神，星联的每一个团队，在奔跑的每一步，都履行着一份责任；健康保障，那是星联旗下省建筑医院的天职，给赛场上奔跑的人一份安全；绿色生态，那是星联健康岛奔跑的意义，以免你我践踏花草芬芳盎然绿意；相互携持，那是星联中心践行的精神，鼓励着奋力前行的人；竭力呐喊，那是星联御象湖的激情，调动着奔向远方的意志力……无论是这个团体，还是每个人，我们都不忘守护这个赛场，这就是星联人的团队。

定格——星联人的执着梦想

无论是追逐自信，凝聚团队，不懈坚持，都彰显着星联人执着的精神，星联将这份执着融在每个人的信仰里，无论是在奋力奔跑中，还是在同心逐梦中，即便磕磕绊绊，我们都在勇往努力，绝不放弃。奔跑吧，郑开马拉松；奔跑吧，追逐梦想的你们。这样才无愧于青春，无愧于梦想，绽放出最绚烂的色彩，无奋斗不青春，无梦想不美好，我们都是星联人，我们都是追梦人。



星联芒果集团作为中国郑开马拉松的参与者，见证着城市的狂欢，这种自信、团结、执着、坚韧等企业文化内涵不仅仅存在于赛场中，也是集团发展的引擎，这种品质和服务是构成星联芒果集团的最重要的名片和符号，催动企业不停发展。星联始终认为，唯有精工品质的建筑体系作品与极致的生活配套服务链条才能赢得客户的青睐和认可。星联致力于提升构建城市景观的品质标准，着眼于提升服务客户生活的满意度标准，以匠心人居，铸就美好生活，从而引领城市发展的新高度，迈向社会文明建设的新未来。



星联党建 郑东新区党工委领导一行莅临星联芒果集团视察党建工作

2019年3月25日，郑东新区党工委副书记马安庄、龙子湖街道党工委书记张利刚及各办事处书记等领导一行30余人莅临星联芒果集团视察党建工作。星联集团党支部书记、星联芒果集团副董事长郝伊凝进行了深入的汇报。

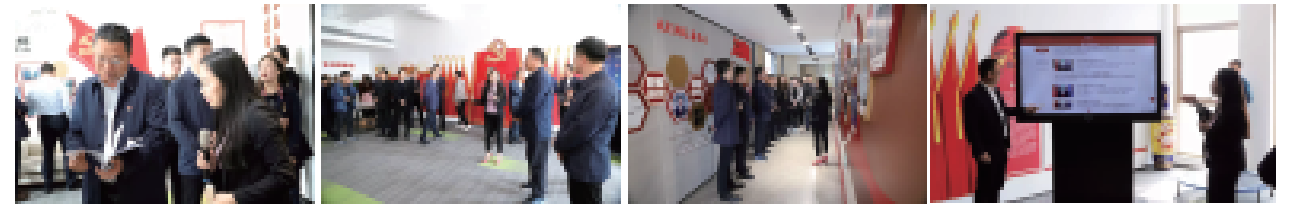


郑东新区党工委副书记马安庄

首先，郝书记对星联芒果集团的发展历程、企业文化以及党建发展情况进行介绍，如党建宣传文化墙、党建人文关怀项目、星联学院及企业党校、智慧党建及学习强国平台、榜样力量等。各位领导通过查看党建阵地建设、观看党建活动形式、抽查党建资料等，深入了解星联党支部工作，对于星联党建活动的灵活多样、党建文化的浓厚氛围连连称赞。

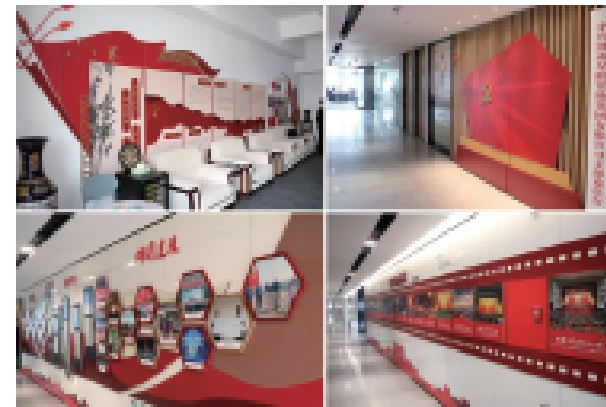


星联集团党支部书记、星联芒果集团副董事长郝伊凝



视察党建工作

星联芒果集团作为郑东新区党建重点示范单位，党建的引领为星联芒果集团的快速、稳健发展注入了“红色动力”，星联党支部怀着“抓党建、聚人心”的朴素想法，积极探索总结出“一六三”工作思路，从而以一流党建工作引领企业发展，建设高素质的企业人才梯队，实现星联党建工作与企业发展深度融合，开创了企业党建工作新局面。



星联党支部活动阵地掠影

最后，龙子湖街道党工委书记张利刚指出，星联党支部在党建和企业文化方面做到了很好的融合，既把党建工作融入到实际工作中，又引领企业高质量发展，互促共进，高度契合，真正做到了党建工作活动有特色、企业员工有活力、阵地建设有保障。郑东新区党工委副书记马安庄给予了高度赞扬：星联芒果集团在党建工作层面所展现出来的活力，凝人心，扩共识，聚合力，这种党建品牌辐射效应、示范效应是值得借鉴和发扬的。

星联党支部着力于“四促进四赋能”原则打造企业党建阵地——以党建促进文化落地，赋能“执着成就梦想”的星联文化观；以党建促进人才成长，赋能“发展企业，实现自我”的星联人才观；以党建促进品质提升，赋能“绿色地产践行者”的企业使命；以党建促进业绩增长，赋能“让城市生活更美好”的企业愿景。



往期党支部活动建设掠影



龙子湖街道党工委书记张利刚

Grand opening of the 4th Kitchen and Culture Festival in 2019

星联白沙厨卫城 | 2019年第四届厨卫文化节盛大开幕

文/电商部 马正伟

2019年3月9日-3月10日，星联白沙厨卫城第四届厨卫文化节在郑州拉开帷幕，作为中国中部被行业认可的专业精品厨卫展会，星联白沙厨卫文化节一直是周边八省厨卫行业的“风向标”。星联白沙厨卫城又一次以崭新姿态亮相于河南郑州，倍受用户关注。



本次活动的主题：“助力前行 火力全开”旨在整合园区的各种资源，无论线上线下，大力协助园区商户拓展渠道、抢占市场。协助各商户做大做强。

各商户各品牌方大展拳脚，拼血本转流量，奔驰、跑步机、折叠电动车、55寸智能电视、按摩椅等等抢不停。



十年来，星联白沙厨卫城从最初的水暖批发市场，发展到洁具市场，再到今天在中国中部周边8省行业有影响力的专业厨卫市场，包含了园区同仁和大批老商户的多少心血，正是大家众志成城，同心协力，才有了星联白沙厨卫城的今天。

星联白沙厨卫城始终致力于为消费者提供更高端更美好的厨卫生活体验。为满足消费升级，紧跟时代脉搏，颠覆传统营销模式，提出线上线下共建的经营模式。通过硬化基础设施、人员培训、电商、售后、专业化管理团队的建立，以完善园区内功、进而逐步推广园区品牌知名度;再加上各大品牌商户提高产品丰富度、商品摆放设计、店面升级等多方面的变革，有效的提高了客户的购物和售后体验。

现场人山人海、热火朝天、载歌载舞、鼓锣齐奏，热闹的气份一次次把会场推向高潮。



本次厨卫文化节参展商1,000多家涉及品牌3000余，与会人数超过7000人，参展产品丰富，多达数十万件，琳琅满目、异彩纷呈。

除了线下活动外，本次活动线上商城白沙厨卫已开始初步展开，百度SEO、百度百科、百度问答均已上线，其它业务块也在逐步展开，目前园区已有三分之一的商户已上线，部分商户产品线逐步完善完成，计划6月底，园区商户上线完毕。目前已上线的品牌有：意陶卫浴、吉田雅格智能马桶、景岗卫浴、儒家诺威卫浴、老铜匠 澳斯洁、万顺丰厨电、恒洁卫浴、金宝莱卫浴、蓝健/浪菲卫浴、东牧卫浴、杰太厨电、帅一商贸、速德乐新能源、米美卫浴、万和电器、老李艺术盆、圣迪威集成灶、依梦浴室柜、亿利达卫浴、马可波罗、贝乐莱厨房电器、123花洒集中营、欧贝尔卫浴、惠达潜水艇、家之芳全屋定制、民洁卫浴、爱妻厨房宝电器、海尔厨房电器、蒙娜丽莎卫浴等近百家。

正如园区总经理梁红伟梁总所讲：“待电商平台开放之时，星联白沙厨卫城将真正成为线上线下、涵盖售前售中售后服务的综合性厨卫交易、服务平台。将努力实现：一机在手，一键选购全国厨卫产品的互联网+运营模式！”

在消费需求趋向“品质型”转变的当代社会，星联白沙厨卫也在不断的完善现有的服务模式并不断的推出与时俱进的经营策略，不但为商户提供一个健康持续的经营平台、更是协助商户开足马力，助力前行，最终为我们的终消费者提供一个满意的购物体验。

取得和即将取得的成绩，离不开星联芒果集团、广大厨卫厂商的大力支持和厚爱！愿我们在接下来的一年继续携手共进，谱写新的篇章，共筑辉煌！



健康岛公司 再次喜获国家知识产权局实用新型专利授权

Happy to be granted the utility model patent of the State Intellectual Property Office

文/陈曼曼

新春逢谷日，喜见艳阳天！近日，由河南健康岛环境技术股份有限公司（股票简称“健康岛”，股票代码：838076）研发的四项实用新型成果荣获国家知识产权局实用新型专利授权。分别是“一种河道垃圾清理装置”、“一种绿化种植用挖坑装置”、“一种弧形灌木修剪装置”、“一种树木涂刷石灰装置”。截至目前，健康岛已累计获得发明专利3项、实用新型专利9项，这些成果的获得彰显了健康岛公司创新型、高素质、技术技能型人才培养的质量和成效。



“一种河道垃圾清理装置”涉及一种绿化工具，该实用新型能够实现方便对河道以及沿边的垃圾清洁的河道垃圾清理装置。



“一种弧形灌木修剪装置”实用新型专利，包括车身部、连接部和修剪部；该实用新型结构简单，操作简便，实现了单人对灌木进行弧形修剪的效果，并且节省人力；高度和尺径的调节通过半机械化实现，提高了装置的适用性和便利性；单人进行持续性操作，适应大小不同的灌木，并且提高了效率，为环绿过程带来较大的便捷。



“一种绿化种植用挖坑装置”涉及一种绿化工具，该实用新型能够提供一种便于进行多坑挖掘以及便于掌握坑距的绿化种植用挖坑装置。



“一种树木涂刷石灰装置”实用新型专利，包括底座，所述底座包括底板和侧板。本装置结构简单，使用方便，操作便捷，实现了环卫工人在对树木以及树苗进行涂刷石灰的简单化操作，节省人力，提高劳动效率，为大面积以及大量的树木涂刷石灰工作带来了很大便捷。



作为以“生态环境技术研发与建设”为主的创新型技术企业，健康岛自成立以来，着重加大对科研力度的投入，积极开展技术创新工作及活动，鼓励技术人员将生产实践中有实际价值的内容切实转换为专利成果，使其形成具有自主知识产权的专用技术和产品。同时，健康岛还提倡在建项目使用先进的新技术、新工艺，积极推进成果的转化，使专业技术研究工作蓬勃发展。目前，健康岛知识产权申报势头持续增长，并取得了可喜成效。

关于企业管理问题的非主流探讨

文梁红伟

有关企业管理的理论浩如烟海、博大精深，想写一篇关于企业管理的文章，题目太大，绝非区区几千字可以概述。但是，失败企业的教训千差万别，而成功企业的特点却有许多相似之处。这里，我从自己对企业的粗浅认识，与大家探讨几个关于企业管理的非主流观点，供同事们批评指正。

一、细节决定成败，是否适用于宏观企业管理？

《细节决定成败》这本书曾经红极一时，很多企业决策者常常口不离“细节决定成败”，似乎这句话成为企业能否成功的金科玉律。那么，是不是真的细节能够决定企业成败呢？

个人观点：对于企业各层级管理甚至决策者，细节只能决定企业成败的程度，却无法决定企业宏观管理的成败！比如：你想刻画一个美女，却拿一棵树做模特精心描摹。那么，哪怕你把那棵树刻画的多么匠心工笔，你也永远画不出一幅仕女图。从企业管理的实践，也可以对个人观点提供佐证：曾经的柯达胶卷何等辉煌、产品细节如何完美？可现在的柯达城，却已是吸毒和拾荒者的乐园；而美国的千里锈带，更为细节决定成败做了反面印证；难道这些成批量倒闭的企业都不注重细节么？显然不是或不全是。

更为典型的例子，应该是诺基亚。曾经的诺基亚，对产品和服务细节可谓做到了极致。当诺基亚的高管和技术人员拿到乔布斯的苹果手机时，甚至嗤之以鼻的称其为“工业垃圾”。当然，相对于“可以开核桃、可以挡枪子”的诺基亚千款手机阵容，诺基亚真的有资格把只有单一产品、掉地下就会摔碎的iPhone称为垃圾。可恰恰是这个垃圾，随后把诺基亚这个精益求精的北欧巨人无情的踩在脚下。

那么，究竟什么能决定企业的成败呢？对，是方向和战略。只要方向和战略正确，剩下就只有成功的程度和规模。一个企业的发展，一项任务的完成，都是由无数个细节构成的，除非是非常关键的细节，事关重大战略或决策的细节，否则一个细节的失误，一般不会导致企业的成败。

一个企业的成功由多种因素决定，是战略、人才、资本、技术、管理等因素综合作用的结果。而战略与方向尤其重要，如果企业选错了方向，选错了行业，或进入时机不对等等，那么其他因素再好也没有用。越是大的企业，战略就越重要。执行力当然很重要，如果执行力差，再好的战略也无法实施。但同时，如果企业的战略出了问题，比如方向错了，那么执行力越强，企业的失败便越快越惨。一般来说：企业的初创者，将为企业注入成败的基因，这和军队基本是一样的。那么，当对成功企业初创者的底线和原则进行颠覆性改变时，须特别谨慎，下面还会举例说明。

二，“狼性文化”是不是企业文化的金科玉律？

狼性文化的核心：狼其性也“野、残、贪、暴”。据说，中国推行狼性文化的代表性成功企业有两家——华为和百度。至于华为，任正非先生已经亲口说了“我从不承认狼性文化”，既然其精神教父已经斩钉截铁的彻底否认，咱们就不再赘述。至于百度，也算一家巨无霸级明星企业，但其从民族骄傲做成现在仅靠张贴狗皮膏药牟利、人嫌狗烦的无头苍蝇企业，不说也罢。

我个人认为：真正贯彻狼性文化的典型企业代表，应该是国美电器的黄光裕。但众所周知，黄光裕再有一两年就该刑满出狱了，而他用狼性文化精髓寻觅并喂养的陈晓，算是最具狼（白眼狼）性文化的突出代表。黄董事长入狱后，把董事局主席职位郑重托付给了陈晓。而临危受命的陈晓代主席，先是用高管持股的“慷东家之慨”拿下大部分高管，然后毫不犹豫的引入贝恩资本，并白纸黑字的签约，请贝恩资本以10%股份派出两名非执行董事，从而一举掌控董事局，之后用尽种种卑劣手段，险些把占股39.8%的老黄东家逐出董事会……

而这，只是初创企业老板大力推行“狼性文化”，把自己送进监狱，喂养白眼狼的单方面个别案例。至于之后国美出身的管理大咖，被其他企业（河南就有一家）聘用后，把原本好好的企业搞得乌烟瘴气、人神共愤、分崩离析的案例，就不再赘述了。

真正让我对狼性文化嗤之以鼻的，并非这些个人恩怨，而是狼性文化毁掉一个伟大企业的真实案例，就拿曾经伟大的索尼，来看看一个企业帝国，是如何被狼性文化彻底毁掉的。从1995年左右开始，索尼公司逐渐开始摒弃创立者的初衷，实行完全绩效主义的狼性文化，成立专门机构，制定非常详细的评价标准，并根据对每个人的评价确定报酬。

但是，按索尼创始人井深大的想法，与绩效主义恰恰相反，他有一句口头禅：“工作的报酬是工作。”就是说，如果你干了件受到好评的工作，下次你还可以再干更好、更有意思的工作。在井深的时代，许多人都是为追求工作乐趣而埋头苦干。但是，因实行单纯的绩效主义，职工逐渐失去工作热情沦为数据的奴隶。在这种情况下是无法产生“激情集团”的，为衡量业绩，必须把各种工作要素量化。但是很多工作是无法简单量化的。公司为制定预算、统计业绩，花费了大量无谓的人力、精力、财力和时间，而在真正的工作上却敷衍了事，出现了本末倒置的倾向、员工和管理者都开始围绕财务和统计部门转，不再盯市场、盯客户需求，只会应付预算和统计部门，从一个个价值创造者沦为对财务统计部门的阿谀奉承者和企业的攫取者……继而，在狼性文化的侵蚀下，索尼的团队精神消失了。最终，狼性文化让索尼从一个创新先锋沦为落伍者，终究黯然谢幕。

即使从进化论来讲，生物从微生物、植物、低等动物到高等动物的进化，是优胜劣汰之下漫长的历史演变过程。自然界能够进化出万物之灵具备人性的人类，绝非偶然。那么，在遍布人性闪光的当今社会，为何要违背人性，重新把万物之灵的人类，训练成为野蛮的畜生呢？我个人无法理解。作为人类，向其他物种学习其具备的优点是必要的，但要完全背离人性，甚至训练人类重新回归兽性，无疑是愚蠢的倒行逆施，而非科学的企业文化。换句极端的话来说：如果狼性高于人性，应该狼来统治这个星球，而不是人类来统领这个世界。

那么，什么是好的企业文化呢？个人觉得，还应该是建立充满人性光芒和人文关怀、提倡团队分享意识（华为企业文化的核心，就是分享而非狼性，试问哪个推行狼性文化的企业会把大部分股份分给员工？）、鼓励全员责任和创新意识的社会良心企业，才是好的企业文化。

三，企业成败的关键在于“能做什么”？还是不能做什么？

在企业管理实践中，我一直强调：一个人、一个企业能做的事情几乎无穷无尽，而绝不能做和必须做好的事情是有数的。而这些不多的“绝不能做和必须做”的事情，恰恰决定了一个人和一个企业（人群）能够走多远，甚至是否会被社会淘汰。

那么，一个人一个企业绝不能做和必须要做的事情有哪些呢？我把其称为天和地。天，就是天理；地，就是法律。在天和地之间，你可以做无数的事情，甚至你尽可以想做什么就做什么！而在天理和法律之外，就绝对不能做。

天理这个词很中国，很玄，也很模糊，几乎无法量化。但是，这个天理却植根于每个人的内心深处，虽有区别却大体相通。若不承认这世界有天理，那另当别论。地，就是法律，这个毋庸赘言，人人都懂。天理，是人类的最高道德标准，法律是人类最低的道德底线。

具体来说，一个企业，其实是企业所有者提供资本、平台和引导，全体员工提供劳动创造价值的亲密合作型盈利组织。作为经营者，尊重资方的所有权（也即物权），不做损害资方利益的事情，这就是天理和本分。作为资本提供和企业拥有方，也应充分理解、尊重经营者（也就是各级员工）的劳动价值和创造能力。只有让资本提供方和经营者利益一致、齐心协力共同创造社会财富的机制，才能铸就不朽的企业，起码使企业立于不败之地。

而作为一个企业整体，上不做伤天害理之事，下不违法犯罪，就是坚守了底线，企业就能稳步发展。再加上顺势而为、开拓创新、能够不断地发现和满足社会需求，企业根本不愁发扬光大。

当然，以直接为企业创造价值的战斗团队为中心，以后勤服务前线为原则等等，也是企业内部的天理……这些都是常识，不再班门弄斧。



SINOLINK BAY phase two delivery ends successfully

星联文化 创新进取 变不可能为可能

文/陈曼曼

没有什么是不可能的，除非你没有想让它变成可能。想干事、干成事，就意味着要走一番前人未走通、未走过、荆棘满布的路。唯有执着，才能成就梦想。

为推进我市建筑产业现代化项目的建设运营，提高星联·岚溪府项目生产运营水平，星联芒果集团先后多次组织相关人员参观考察先进施工企业和项目，学习、交流和探索其先进经验，助力集团升级创新。经考察研究发现，该项目建筑控制指标虽然比现浇整体式更加节能环保，但郑州目前还在初步发展阶段，产业链尚不完备。与传统建筑相比，也暂未形成规模，设计门槛、技术门槛等要求较高，生产成本、人工成本、工期等将会增加。

结合考虑工程项目质量安全责任终身制、项目单位主体责任等诸多因素，地产发展中心转变观念、积极攻关、努力协调，最终将星联·岚溪府项目建筑工程技术指标重新调整。

持续突破，不止于此。随后，成本合约中心总监王伟、岚溪府项目总经理王宜双根据岚溪府项目年度销售目标、回款额、工期等实际情况，带领岚溪府团队继续用心钻研、寻找突破点，打破惯性思维，变不可能为可能，最终通过多方的通力配合，改进了建筑工程技术，在提质、增效的同时，全面提升产品质量、把握节点、扎实推进项目建设，更为该项目直接节省工程造价约5651万元，为项目开盘及现金流回正时间至少4个月、整体交付提前8-12个月。

地产发展中心和岚溪府项目团队用实际行动诠释了星联人的自信与执着，用实际行动变不可能为可能，为集团持续健康发展提供了坚强保障。

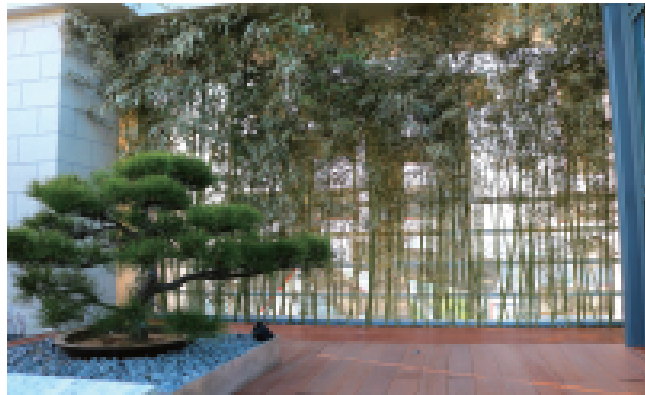
如今，管理创新的探索、文化兴企的决策、品牌战略的执行、业务版图的突破，推动着星联芒果集团不断发展。忠诚、团队、自信、学习的核心价值观也随全体星联人追梦不止，在不断成长的过程中绽放着企业的精神。这种精神使星联的企业文化散发着无穷的魅力，使员工更有荣誉感、归属感、责任感和使命感。在星联，每个人都是一个发光体，去做链接“星联”的一颗星吧，绽放璀璨的光芒，闪耀整个星空！





日本建筑师隈研吾曾说：“在现代，一个好的建筑师，应该也是一个植物学家。”从星联创科中心呈现在你面前的那一刻开始，便有绿意伴你左右。从楼宇外围的景观绿化，到大厅两侧的迎宾绿植墙，再到19、20楼的企业形象绿植墙，直至屋顶花园，眼前的景象总归是让人忍不住发出一声惊叹：“当工作环境和生态建筑融为一体时，生活才能开始庆祝。”

无乐趣不办公，无生活不商务。数据统计，城市办公一族高达80%在室内度过。办公环境质量与健康息息相关，据美国GEC调查，相比生硬刻板的钢筋水泥建筑群，花园绿意更能激发人的灵感，生态办公可提高10%以上工作效率。当公司把员工的生活质量和工作乐趣置于他们思考的中心时，他们将创造一个更加坚定更加敬业的员工队伍，不断为公司带来业绩。打造一座1100m²“天空之城”，为企业员工提供有氧呼吸及休闲休憩的生态空间，星联芒果集团的姿态正是如此。



作为屋顶花园，要想保证它的持久和适季，便要比露地花园建造得更精细。场地窄小、道路迂回，路线与建筑小品的位置和尺度，则更需仔细。“天空之城”设计者主要利用了主体建筑物的屋顶、平台、墙面等开辟绿化场地，并布置有阳光草坪、绿荫栈道、灌木花带、林下舞台、夹道绿墙、壁面绿化、造型树、奇石、雕塑、高尔夫小型练习场、景石坐凳、闲庭茶座等多种景观，使之赋有园林艺术的感染力。它既能在炎炎夏日为你降温隔热，引清风徐来，面对工作、生活的烦恼让你依旧能处之泰然、宠辱不惊；它也能在凛冽严冬时方不惧寒冷，为你送去春日的芬芳，让世界成为你眼下的风景。

环绕在建筑周边的竹林，暗含对自然的隐喻，仿若身处竹林之中，尽享翠竹临风的轻松惬意。清丽的光，低调的棕，再加上青翠的竹，使得空间抽象而空灵，人的身心也因而得到舒缓和放空。



'City of the Sky': Spring flowers are no longer winter dreams

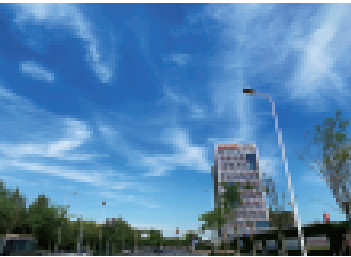
星联创科中心“天空之城”：春天的花不再是冬天的梦

文/陈曼曼

阳光正好，微风不燥，在星联创科中心的商务办公楼顶，春天也正从四面八方赶来。

坐拥倾泻的阳里光，生活的美好近在咫尺。相信，从踏进来的这一刻开始，你便会不由自主的要求自己，慢下来，从欣赏一朵花、一株草开始，在这里你会重新爱上自己，爱上这栋楼宇，爱上这座城。

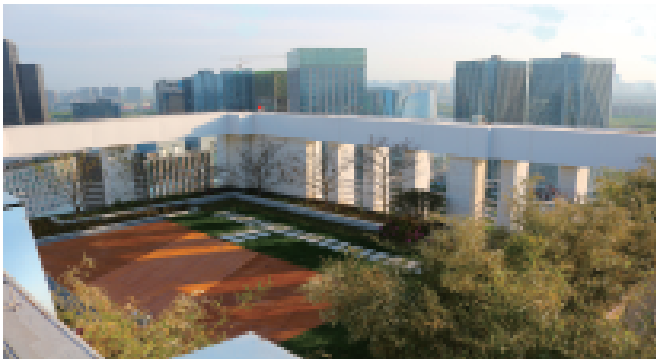
这座隐匿于龙子湖湖心岛的秘密花园，是建筑技术与园林艺术的融合，是绿色生态办公空间的完美呈现。商务、办公、茗茶、休憩、俯瞰龙子湖、感受天空的纯净……你能想象到的美好，都能在这里实现。



楼梯拐角处的垂直绿墙宛如一件墙体艺术品，像是一道泻下的绿色屏障。清风微拂，叶子漾起波纹，层层叠叠，很是好看。开辟的绿化场地，也使之更有园林艺术的互动感和感染力。



从高处俯瞰，空中花园、绿树成荫，郁郁葱葱，为钢筋水泥林立的城市注入一丝活力和暖意，更彰显出一种崇尚自然的原生态生活方式



然而，对于一座花园而言，花不是绝对的主角，人才是。玻璃房的休闲区是另一种风景。家具以淡灰色调、轻商务感的户外家具为主，满足了日常的商务需求。由于东北侧紧临一栋尚未完工的写字楼，健康岛园林设计师特意打造了一面高低错落的景墙，并在墙后种植了较为高大的竹子，将景观性较差且对私密性影响较大的施工楼宇，不动声色掩映于花园空间之外。



除此以外，星空下的屋顶花园也别具匠心。不仅按常规配置了户外基础照明和节日照明，还加配了星光灯、球形灯、LED变色台面灯等不同亮度等级及气氛功能的照明，使花园气氛可根据需求，轻松切换。伴着繁花似锦，看花园的灯火将夜空照亮，欣赏一屋顶的风景。

屋顶花园底部也暗藏玄机，健康岛设计师将智能APP微喷灌溉系统应用其中，既可以增加土壤水分，又能提高空气湿度，起到调节局部小气候的功效，远远看去，宛如仙境。

人们说，追逐风景的人，更懂精致生活。把风景装进房子，让周遭的鲜花绿植兀自生长，一呼一吸间，身心瞬间得到治愈，生活也更加惬意了呢。来吧，跟星联一起，辟一处花丛，满足你欲观繁花的愿望，毕竟，生活不止眼前的苟且，还有诗和远方。

Not to bear the new era, the struggle is right and positive

不负新时代 奋斗正当时

文/赵幸嫣

“路虽弥，不行不至；事虽小，不做不成。”

“您好，是张先生吗？这里是新芒果春天客服部，我们现在在进行车位选排号。您看，要不要帮您选排一个？”这是最近两周晚上八点半钟的新芒果春天售楼部，非专业销售做起销售工作，一点也不含糊，两周多的时间，打电话、约访客户、排号、开盘，每天利用下班的三个多小时，没有代理公司，仅由2名置业顾问、2名客服、2名招商组成的临时销售团队，短时间内将春天商业区的车位去化了120个。

新芒果公司春天项目，是一个特殊的项目，用一句话形容：你永远不知道下个拦路虎从哪冒出来，能预料到的是工作结果，意想不到的的是工作的过程，总以为一项工作将要收尾的都时候，又会冒出来意想不到的其他项。团队在解决一个又一个问题的过程中，逐步成长起来，临时销售团队之所以能够在两周内取得这样的业绩，将库存时间长达数年之久的车位去化的如此顺利，得益于以下几方面：

一是团队有很强的执行力，新芒果团队虽然组建的时间不长，但是在人员配备、规章制度和沟通协调方面下足了功夫，目的就是打造一支强执行力团队，从春天项目库存车位的销售去化结果就可见一斑。

二是团队的年轻化。这支团队是由平均年龄不到35岁的年轻人组成的，整个团队每天都是朝气蓬勃，大家都抱着同一个共同的理念——“今日事今日毕，明日事今日计”。在总经理的带领下，在管理和销售工作上都取得了骄人的成绩。

三是完善的激励机制。公司成立以来就把员工的工作激励当做管理的重中之重，尤其是针对不同部门和人员做出了具有针对性的激励措施。这样就大大激发了每个员工的工作积极性和创造性，不断为公司的发展壮大贡献光和热。

不负新时代，奋斗正当时。未来，我们会迈着坚定的步伐，为企业的蓬勃发展贡献一份自己的力量。

归属感、责任感和使命感。在星联，每个人都是一个发光体，去做链接“星联”的一颗星吧，绽放璀璨的光芒，闪耀整个星空！



这样的轮胎show，你get到了吗？

This kind of tire show, you get it ?

文/李梦颖

为了进一步完善小区环境建设，提升业主居住环境舒适度，为业主营造一个宜居、温馨、和谐的小区氛围，同时提升我司的服务质量。自3月1日开始，在所辖立体世界、双河湾、和郡、蓝湾国际、星联湾、春天苑等七个小区制作安放了共计百余件创意轮胎工艺品，上演了一场“百变轮胎”的大show，将废旧的轮胎化为“小黄人”、“大花篮”、“长颈鹿”
3月初，大量废弃轮胎作为原料集中到库房中，工艺师傅精心选料，设计造型，再将轮胎料制作成理想中的模样。在诸多天的紧急赶制中，一件件造型优美的创意轮胎工艺品在工艺师傅的巧手下逐渐成形，这些轮胎工艺成品别出心裁，形态各异，有扬着笑脸的青蛙、憨态可掬的长颈鹿、竖着两只大耳朵的小兔子和熊等。

《动物系列》
小猫咪、长颈鹿、大耳朵兔兔
各种各样的小动物，
各种各样的表情
赋予了彩色更多的活力
仿佛正在与人对话
与这个春天对话



《花艺系列》
生活永远不止一种颜色
只要用心去感受，去创造
看似残旧的废气轮胎
也能变换出缤纷的色彩

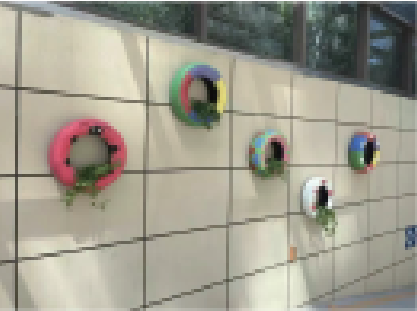
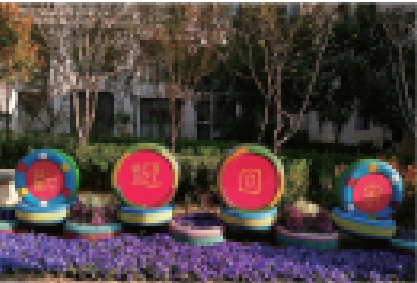


《工艺系列》

风靡全球的“小黄人”

“欢迎回家”的轮胎造型

车库出入口的轮胎工艺墙.....



在第一批创意轮胎工艺品制作完成后，工作人员在所辖立体世界、双河湾、和郡等七个小区进行安装，安装地点主要是各大小区的花园和草坪。安装过程中，安装人员首先对轮胎工艺品的分布区域范围和密度进行了合理规划，务求创意轮胎工艺品安置合理，为小区环境增加更多的趣味性。在工作人员的共同努力下，一件件美观新颖生动有趣的创意轮胎工艺品展现在业主面前。草地上、花园中、小广场上出现的“新成员”一下子吸引了业主的驻足围观，并纷纷为我司亮点点赞。

在对小区业主的回访中，有业主表示，他们和家人都很支持物业公司的做法，“在小区中安放创意轮胎工艺品不仅让小区环境多了几分趣味，而且最大限度地利用了废旧汽车轮胎，更是通过这种方式，教育小区中的小孩子学会废物利用，提高孩子们的环境保护意识。”

漫步在如今的小区中，在绿树的掩映下，一件件创意轮胎工艺品活泼有趣，给小区环境绿化增添了一抹别样的色彩。黄昏的夕阳下，孩子们在小广场围着“小熊”、“小兔子”嬉戏的画面成了一道亮丽夺目的风景线。

小区环境的好坏直接影响着业主的生活品质。我们每一次的改变，只为园区增加一抹颜色，每一次的用心都源于对品质不屑的追求，星联芒果物业人并非“艺术家”，却用发现艺术的双眼和感受生活的心，为每一个业主创造美丽的幸福家园。



Practice the commitment Real estate warrant joint face-signing activities smoothly

践行承诺 星联湾二期不动产权证联合面签活动顺利进行



对于星联湾二期业主来说，“红色承诺”的到来是计划之中的重要部分，而令人惊喜的是，这一天能够提前到来！2019年6月14日，满载幸福喜悦的“红色承诺”款款而来！星联湾二期业主由此翻开了幸福生活新篇章！

红色印证 “星”动承诺

时光雕琢，不负等待。从一纸蓝图到一本“红书”，从造梦生活到品质居所，星联湾的承诺从未迟到。今日艳阳高照，微风习习，不动产权证联合面签活动在星联湾售楼部如期举行，接到通知的二期业主们携带着相关资料准时到达了现场。



现场的一景一物都以最佳的姿态恭迎业主的前来。一本“红书”执笔一个家的承诺，现场热闹非凡却井然有序，对于二期业主而言，“领证”是幸福的开始。迈着轻快的步伐，怀着迫切的心情，只为让幸福的印证更近一步。



面签现场，业主们拿着准备好的所有资料，有条不紊的排队等待，手拿“红本”的业主们脸上洋溢着满意的笑容。现场工作人员贴心地为业主们准备了去暑的茶歇，面对略显复杂的办理程序，大家也展示了更多的耐心与理解。



星联湾工作人员事无巨细的对业主全程服务，为了一张张不动产权证的办理，付出了汗水与辛劳，使得业主能更快的拿到满载幸福的“红色承诺”！

责任担当 幸福兑现

一直以来，星联湾就以水系资源、地段优势、全能配套、高端品质、增值潜力及品牌责任等综合实力，深受中原高端圈层客群的青睐与认可。



原定分别在2019年1月和4月交付的二期，星联湾都提前四个月完成交付；此次二期不动产权证的联合面签，星联湾又一次提前兑现承诺，整整提前了6个月，用最圆满的方式，再次向业主交付了一份完美的答卷。两次承诺的提前兑现，再一次彰显了星联湾的品牌实力。

星联芒果集团，14载追梦前行，始终秉承“执着成就梦想”的理念，以匠心打造品质生活，旨在令每位业主感受人情关怀。感谢各位业主对本次面签活动的大力支持与信任，星联湾必定不会辜负任何一份期望与等待。

一席北龙湖 一栋星联墅

郑东新区星联湾，傲居贾鲁河畔，以首期40万起的超低投入，入住全能配套河景别墅！建面约303-347㎡水岸联排，更享买300㎡送300㎡超高赠送，住星联湾，纵享河岸法式浪漫生活！建面约170-210㎡空中平墅，用10.8米南向大面宽感受河居风光，开启优质水系人生。



见证建筑品质

星联中心工地开展中建七局“安全生产月”活动

WITNESS THE QUALITY OF THE BUILDING

文/林传琰

万物在变，时间更迭，
不变的是，
星联芒果集团对匠心的坚守。
承载着居住者对“家”的美好憧憬，
从设计图纸的第一笔开始，
到千万次对人居建筑的不断探索，

星联芒果集团始终秉承“执着成就梦想”的企业信念，积极倡导并践行绿色低碳建筑理念，建造高品质、绿色低碳的新型产品，致力于成为中原复合型绿色地产运营商标杆，不断向一流的城市开发商与运营商目标迈进。

星联芒果集团因建筑品质优秀，一直在业内有良好的口碑；中建七局也是一家在业内以建筑品质著称的公司。5月29日，中建七局在星联中心云顶公馆项目工地举行2019年“安全生产月”暨“安康杯”竞赛启动仪式。



星联芒果集团主张以人为本，和谐人居，恪守质量，打造精工品质。多年总结出的工程标准，结合星联人的智慧与汗水，力求为每一位业主带来尊贵舒适的居住体验。任何一项施工工程，都可以分解成为无数个细节。星联人一直强调“细节决定成败”，这句话不仅蕴含着品质的真谛，也是星联芒果打造精品工程核心，是赢得消费者信任的基石。

此次星联中心作为建筑品质及工程安全典范观摩示范工程，充分展现了星联芒果集团的社会责任和人居价值，有着良好的示范作用。

星联中心·云顶公馆实景体验样板间，不日即将开放。全系定制级的精装LOFT空间，将展现出星联芒果集团卓越的产品创造能力！



在“防风险，除隐患，遏事故”的 2019年国家“安全生产月”活动主题指引下，大会表彰了河南省2018年度“安康杯”竞赛先进集体和个人，表彰了公司2018年度“安全卫士”，授予郑州星联项目“青安岗”创建牌匾、为项目一线人员佩戴了“安全监督管理员”袖章。

随后，郑州建设系统各位领导及行业精英和媒体，在施工现场一同观摩云顶公馆项目的精品建筑工程，充分了解和认识星联中心的高品质。

Simple in the not simple, ordinary in the extraordinary

简单中的不简单 平凡中的不平凡

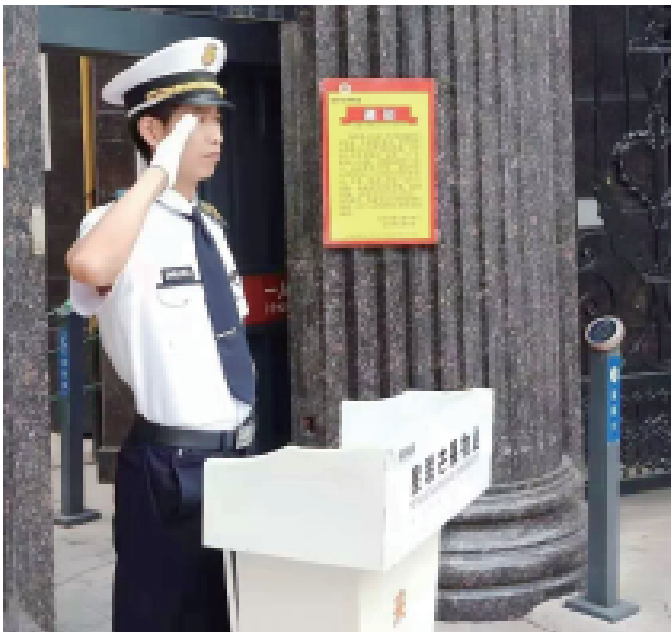
文牛姣姣

每一个家的归属感，目光所到之处的温暖都离不开每一个物业人员的精心付出，是他们无数个不易察觉的细节所造就的安心。星联芒果集团物业所带来的美好生活服务，是持之以恒的细心经营。

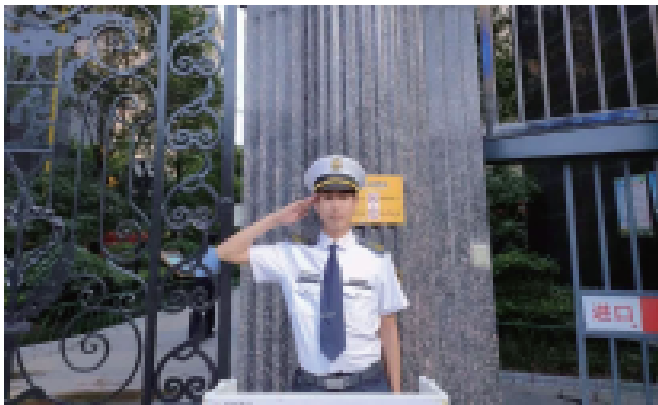


不简单

什么是简单？把一件简单的事做好就是不简单。
在大多数人眼中秩序员的工作就是站岗、巡逻这样简单的工作。其实他是一项看似简单却肩负重任的职业，他们担负着整个园区的安防工作，无论寒霜酷暑，坚守岗位，始终如一。
梁艳坡，2018年4月1日入职，就职星联湾案场礼宾员，因表现突出，4月30日破格提拔为领班。2018年10月2日，因工作需要调入御象湖案场就职秩序领班，2018年12月24日调入双河湾项目秩序部就任白班领班，至今，工作兢兢业业、任劳任怨、无怨无悔，对自身要求极其严格，受到广大业主和各级领导一致认可。

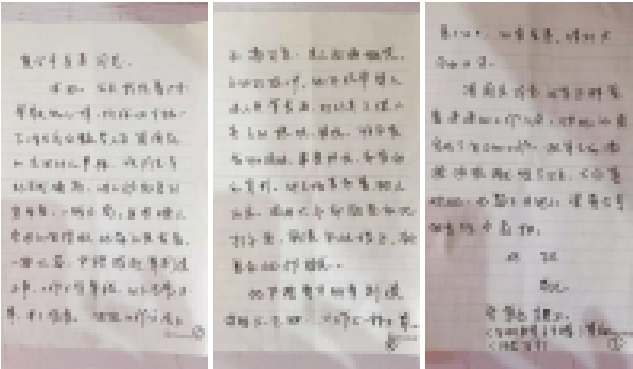


2019年1月5日12点左右，双河湾西门岗梁艳坡正常执勤过程中发现有陌生男子意图尾随小区业主进入园区，便上前询问核实身份，得知其是业主后，放行并告知以后出入园区尽量带门禁卡。该男子觉得门岗故意刁难，将电动车横放在小区出入口进行堵门。梁艳坡上前挪动，被该男子撕拽，整个过程中梁艳坡打不还手，骂不还口、恪守职责，严于律己，堪为表率。
双河湾小区属学区房，人流量非常大，门岗难度增加，为提升服务标准，他主动带头从门岗开始以身作则，一天下来，右大臂每天都是肿的，在他的带领下，门岗服务礼仪已经固化标准，各项工作有条不紊。被很多业主亲切称呼为“天安门仪仗队长”。



不平凡

什么是不平凡？能把每一件平凡的事做好就是不平凡。
每一封感谢信后面都有一个平凡的故事，这种真人真事值得宣传和弘扬。物业服务看似平凡普通，但要想做好，其实不容易。
感谢信大家都见过，而一封长达三页纸的感谢信您看过吗？这封感谢信不是因为拾金不昧，更不是因为见义勇为，而是业主对这位同事平时认真工作的态度，助人为乐的品质，踏实善良的人格魅力，所用心写下的赞美。



此封感谢的主人公就是立体世界的秩序员周国民。周国民主要负责立体世界小区西门巡逻岗工作。自入职以来，工作积极主动，认真负责，对待业主热情礼貌，得到了业主一致好评。每日坚持站岗，主动打扫岗亭卫生，严格盘查外来人员，详实登记人员车辆信息，从门禁管理上保障了小区居民的安全生活。



在日常的巡逻过程中，送走迷失老人回家、协调邻里纠纷，协助清理杂物，类似这样的事例还有很多，这已经成为了一种习惯。
哪里有需要，哪有就有他的身影。因此大家都愿意跟他打交道，做朋友。他就是这样平凡普通的一名秩序员，但他能把每一件平凡的事情做的不平凡。



生命本身并不特别
是价值赋予它灵气与色彩
而生命的价值是由我们每个人创造的
我们始终坚守初心
造就不平凡的星联芒果物业服务
我们用心
服务尽心
请您放心



《七年感言》

文/王振

昔择星联储壮志，

恰逢喜结连理枝，

今日江南觅新奇，

求得明朝创佳绩。

志同道合缘线牵，

三五团圆星耀天；

上下同欲志向一，

敢教旧貌换新颜。

感恩遇见

文/李枫霞

感恩自古以来就是中华文化亘古不变的价值观，而我仿佛仅仅执着于这两个字表面的含义，一晃三十三载随风一样拂过生命里的每一天，我却未深深地领悟出感恩背后的行动魅力，思索回忆里遇见的……

感恩我出生的那个贫穷的小村落，父母含辛茹苦把我养大，供我读书，哥哥姐姐也对我关爱有加，让我在充满爱的环境里成长，也让我学会了把爱传递给身边的每一个人。

记得小学三年级时候，我遇见了生命里影响至今的老师——赵老师，他当时刚毕业分到带我们班带语文课，第一节课就教导我们：“要好好练习钢笔字，以后写字要伴随你们的一生，我要求你们每天都要练习。”随后我们每天都像是写作业一样练习庞中华钢笔字贴，练字到手酸肩膀疼，练字坚持到小学毕业。每当有人夸赞我的字迹时，都会想起他和他的谆谆教诲。

毕业步入社会，遇见了人生的第一位教我做工程造价的老师——贾老师，教我用比例尺准确测量每一个数据，推敲每一个定额子目的意义，如何使用广联达软件套价的功能，如何核算预结算的关键点，怎样把握核对人员的博弈心理，让我从职场小白蜕变成职场达人，感恩他的辛苦栽培……后来我也陆陆续续带过几个毕业生，每一次也都会像贾老师那样尽心负责，愿每一次的遇见都感恩彼此、温暖彼此。

后来我去地产公司上班，遇见了恩师——赵老师，这是我在地产界安装专业全面提升的时期，她五十多岁，带着我们讲解各专业的标准化文件，讲解如何分析造价指标对比，在地产快速发展时期如何把控安装专业的重点内容，她对我们的培训及敬业精神让我至今受益匪浅。

2017年，我有幸来到星联·安郡学习，在这里遇见的每一个小伙伴，都让我觉得自己的人生又恢复了青春活力，这是一支同心协力的团队，这是一支多才多艺的团队，这是一支团结一致的团队，这是一支有创新理念的团队，这是一支活力四射的团队，让我们生活和工作的每天都洒满阳光。

随着公司规模不断扩大，我们成本合约部回归集团统一管理，感恩公司领导给予机会让我继续跟随公司步伐，感谢成本合约部各位同仁相互帮助，感谢公司兄弟部门同事积极配合，在遇见困难的那一刻，我们能感受到星联的小星星们在一起的凝聚力，感恩遇见执着的星联人在拼搏奋进的路上成就梦想……

感恩遇见生命里的每一刻，感恩遇见生命里的每个人，感恩遇见生命里的每件事，感恩遇见生命里的每段路，感恩遇见生命里的……感恩我们遇见的美好与苦恼，才会收获更多的人生幸福和生活快乐，才会使人朝气蓬勃、睿智豁达，感恩遇见……

《你是春天》

作者/ 李梦颖

你一定是来自春天的
是春天的秘密

你鞋底夹杂着青草的味道
你眼眸荡漾着花雨的倒影
我希望自己像会开花的树
不要东张西望与嫉妒
但即使是树
依然感知到你的气息

如若可以
你走进我的梦里
在梦里的烟雨水乡
我撑一把油布伞
走在你的身旁

如若可以
你住在我的眼里
是我眼里的爱恋
每每经过你的窗前
你的目光深情而缠绵

如若可以
你躺在我的掌心
如樱花银杏般委婉
我手执一书诗卷
只想为你把美好写满

如若可以
你是晴朗你是春天
是远方的微笑与嫣然
今生愿为你赋歌一曲
把你铭记，为你赞叹

《碧桃花之春》

作者/ 李枫霞

一抹碧桃花，
龙子湖畔的碧桃花，
戴着百花的冠冕，
渲染着春天的魅力，
褪去羞涩的奥秘，
一朵朵的肆意绽放，
像是春在温匀地吐息。

风依旧那样柔软，
晨露闪着银光，
映衬下的花瓣，
像是醉了的琥珀，
绿叶成阴的枝条间，
色彩斑斓错落各处。

丝雨润物无声，
花瓣缤纷散落，
心里淡出一串音符，
奏出一曲赞歌，
这惊艳的春天，
听风带来期盼。

这春，
像是冬积累的馨影，
这春，
像是夏期盼的呼唤，
这春，
像是秋丰腴的前奏，
这碧桃花，这春，
这希望，这梦。

在路上

文/刘四元

有一天，不得已奔跑在路上
看，万曲千折
望，人来人往
见，时世无常
尝，苦辣酸甜后的灿烂朝阳

顿足踟蹰
然，已无法停下那
追逐迸射的光亮
步履的铿锵
把黑暗陨殇
山高水长
寂寞未殃

手握长缨纵目远望
飘撒雄姿万丈
腊梅九冬孤立昂扬
倘若银雪飞放
鞠起周身彷徨
洒在这身后的路上

